

GK-O.271.2.2024

Rzeszów, 16.07.2024r.

URZĄD MIASTA RZESZOWA
WYDZIAŁ GOSPODARKI KOMUNALNEJ
35-103 Rzeszów, ul. Hanasiewicza 10
tel. 17 875-45-28

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

1. Zamawiający:

Gmina Miasto Rzeszów – Urząd Miasta Rzeszowa
Rynek 1
35- 064 Rzeszów

2. Nazwa zamówienia:

Kompleksowe zamówienie polegające na zorganizowaniu i przeprowadzeniu kampanii edukacyjnej- warsztatów, happeningu; ulotek dotyczących systemu gospodarowania odpadami komunalnymi.

3. Zamawiający zawiadamia, że w wyniku ogłoszenia w/w zamówienia wpłynęło 3 oferty:

a) INTER-EDU Dawid Kubacki, ul. Sędzickiego 1/15, 84-100 Puck,
cena oferty: 42 500 zł netto, 42 500 zł brutto,

b) KDK Sp. z o.o., ul. Mokotowska 14, 00-561 Warszawa,
cena oferty: 97 500 zł netto, 119 925 zł brutto,

c) Business Communication Group Sp. z o.o., ul. Łączna 37B/15, 64-920 Piła,
cena oferty: 120 000 zł netto, 147 600 zł brutto.

4. Nazwa i adres Wykonawcy, którego ofertę wybrano:

Business Communication Group Sp. z o.o., ul. Łączna 37 B/15, 64-920 Piła.

5. Uzasadnienie wyboru:

Ze względu na to, że nie zostały dopełnione warunki formalne wymagane w zapytaniu ofertowym, przez INTER-EDU Dawid Kubacki oraz KDK Sp. z o.o., oferty złożone przez tych oferentów zostały odrzucone. Wybrana oferta Business Communication Group Sp. z o.o., ul. Łączna 37 B/15, 64-920 Piła spełnia wymogi formalne wymagane w zapytaniu ofertowym.

Z up. PREZYDENTA MIASTA RZESZOWA
Ewelina Bednarska
DYREKTOR
WYDZIAŁU GOSPODARKI KOMUNALNEJ
Urzędu Miasta Rzeszowa