



MINISTERSTWO FUNDUSZY  
I POLITYKI REGIONALNEJ  
DEPARTAMENT PROGRAMÓW  
PONADREGIONALNYCH

data: 1 października 2020  
znak sprawy: DPP-V.765.3.2020.JG  
identyfikator kosztulki:  
telefon: 22 273 82 37  
e-mail: Joanna.Gradowska@mfi.gov.pl

Adresat

**Pani Joanna Zych**

Zastępca Dyrektora Departament Kontroli  
Polska Agencja Rozwoju  
Przedsiębiorczości

**Dotyczy:** stosowania obowiązków informacyjnych na stronach internetowych  
beneficjentów POPW

Szanowna Pani Dyrektor,

w odpowiedzi na pismo z dnia 29 września 2020 r. nr DK.SK1.512.6.1.2020.MKo(13) uprzejmie informuję, iż przedstawiona interpretacja zapisów załącznika do umowy o dofinansowanie w projektach POPW w zakresie odnoszącym się do realizacji obowiązków informacyjnych na stronach internetowych beneficjentów, tylko częściowo jest prawidłowa.

Informacja zawarta w punkcie 4.1 załącznika oznacza, że beneficjent może utworzyć dla realizowanego przez siebie projektu: odrębną stronę internetową, zakładkę dotyczącą projektu na swojej stronie internetowej, podstronę dotyczącą wszystkich projektów realizowanych ze wsparciem FE na swojej stronie internetowej.

Zapisy w punkcie 4.2 dotyczą oznakowania stron/ podstron realizowanego projektu, nie strony głównej beneficjenta. Nie możemy wymagać od beneficjenta umieszczenia oznakowania na jego stronie głównej, jeśli jej powstanie nie zostało dofinansowane z FE. To jest działanie dozwolone, lecz nie obligatoryjne.

Podstawą załącznika jest Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z 17 grudnia 2013 r. (załącznik XII, pkt 2.2, ppkt 2). Zgodnie z nim beneficjent jest zobligowany do informowania opinii publicznej o wsparciu projektu z UE m.in. poprzez: „zamieszczenie na stronie internetowej beneficjenta, jeżeli taka strona



Fundusze  
Europejskie  
Polska Wschodnia

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



istnieje, krótkiego opisu operacji, proporcjonalnego do poziomu pomocy, obejmującego jego cele i wyniki, oraz podkreślającego wsparcie finansowe ze strony Unii”.

Obowiązek dotyczący promocji projektu (projektów) współfinansowanych z Funduszy Europejskich na stronie internetowej zostanie spełniony, jeżeli odpowiednie informacje i zestawienia znaków zostaną zamieszczone na stronie głównej lub istniejącej już podstronie (jeżeli struktura serwisu internetowego na to pozwala). Dopuszczalne jest również utworzenie dedykowanej zakładki lub podstrony przeznaczonej specjalnie dla realizowanego projektu lub projektów (zob. rozdział 13.1. „Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”).

Zwłaszcza w przypadku dużych firm, instytucji czy organizacji, w których dofinansowane z UE projekty są jednym z licznych działań czy prowadzonych działalności, informacje na dedykowanej podstronie lub zakładce można uznać za wystarczające. Istotne jest, aby użytkownikom łatwo było tam trafić (np. na stronie głównej powinien znaleźć się odnośnik do zakładki/ podstrony przeznaczonej specjalnie dla opisu realizowanego projektu/ projektów).

W zależności od tego, gdzie zostanie umieszczony opis projektu (strona główna lub stworzona podstrona/ zakładka), w tym miejscu powinien znajdować się opis i informacje wskazane w przytaczanych dokumentach, w tym odpowiednie oznakowanie.

Niezależnie od wymogu zamieszczenia obowiązkowego opisu projektu na stronie internetowej beneficjenta, należy pamiętać o odpowiednim oznakowaniu strony internetowej, jeżeli powstała ona w ramach danego projektu lub jej funkcjonowanie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej.

W przypadku, gdy beneficjent utworzył i uruchomił stronę specjalnie dla realizowanego projektu, oznakowanie musi być umieszczone na stronie głównej.

Niniejsze stanowisko skonsultowano z IK UP ds. informacji i promocji.

*Z poważaniem*

Małgorzata Wierzbicka  
Dyrektor Departamentu  
/podpisano elektronicznie/