

Ogłoszenie o zamiarze zawarcia umowy Usługi

Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej Stal Rzeszów w I Lidze Piłki Nożnej od dnia zawarcia umowy do 20 listopada 2022 r

SEKCJA I ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

1.4.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000650614

1.5.) Adres zamawiającego:

1.5.1.) Ulica: ul. Rynek 1

1.5.2.) Miejscowość: Rzeszów

1.5.3.) Kod pocztowy: 35-064

1.5.4.) Województwo: podkarpackie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL823 - Rzeszowski

1.5.8.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@erzeszow.pl

1.5.9.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://bip.erzeszow.pl>

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Nazwa zamówienia:

Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej Stal Rzeszów w I Lidze Piłki Nożnej od dnia zawarcia umowy do 20 listopada 2022 r

2.2.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-994dedc6-493c-11ed-8832-4e4740e186ac

2.3.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00387199/01

2.4.) Wersja ogłoszenia: 01

2.5.) Data ogłoszenia: 2022-10-11 14:05

2.6.) Zamówienie zostało ujęte w planie postępowań: Nie

2.9.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.10.) Czy zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

SEKCJA III – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

3.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

3.2.) Numer referencyjny: ZP-D.271.97.244.2022

3.3.) Rodzaj zamówienia

Usługi

3.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1.Realizację reklamy wizualnej i słownej miasta Rzeszowa, poprzez:

1) produkcję spotów filmowych, zapowiadających mecze w roli gospodarza (przed każdym meczem), przedstawiających Miasto Rzeszów, jako czołowego partnera Zleceniobiorcy,

2) umieszczenie logo Rzeszowa na materiałach filmowych realizowanych przez klubową telewizję #H69.TV,

- 3) ekspozycję banneru Miasta Rzeszowa na stronie www.stalrzeszow.pl z przekierowaniem na oficjalną stronę Miasta Rzeszowa,
- 4) zamieszczenie na profilu Facebook Stali Rzeszów min. czterech informacji promujących Rzeszów,
- 5) oznaczanie profilu Rzeszów-stolica innowacji we wszystkich wpisach związanych z wydarzeniem meczowym, dodawanych na oficjalnym profilu Facebook Zleceniobiorcy
- 6) udostępnienie wizerunku drużyny piłkarskiej do promocji Miasta Rzeszowa, w tym zapewnienie udziału piłkarzy w akcjach organizowanych przez Zleceniobiorcę,
- 7) umieszczenie reklamy miasta Rzeszowa na bandach elektronicznych – w przypadku ich obecności podczas meczów (min. 20 % dostępnego dla Zleceniobiorcy czasu – mecze w roli gospodarza),
- 8) umieszczenie logo Rzeszowa na bandach stałych umieszczonych wokół boiska (min. 10 modułów – mecze w roli gospodarza),
- 9) ekspozycje logo Rzeszowa na ochraniaczach instalowanych na odciążnikach do bramek meczowych (mecze w roli gospodarza),
- 10) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na ścianie medialno-reklamowej (min. 25 % powierzchni - mecze w roli gospodarza),
- 11) ekspozycję promocyjnego roll-up'a z logo Rzeszowa podczas konferencji prasowych odbywających się po meczach rozgrywanych w roli gospodarza,
- 12) ekspozycje logo Rzeszowa na froncie tarasu stadionu miejskiego w formacie nie mniejszym niż 5x1m (mecze w roli gospodarza),
- 13) rozstawienie i ekspozycję min. dwóch balonów pneumatycznych z logo Rzeszowa podczas meczów piłkarskich w roli gospodarza, w polu widzenia kamer,
- 14) emisję logo Rzeszowa na tablicy wyników (min. 15 razy) – mecze w roli gospodarza,
- 15) ekspozycję logo Miasta Rzeszowa na autokarze i busach przewożącym piłkarzy na mecze, sparingi i treningi,
- 16) umieszczenie i ekspozycję logo Rzeszowa na strojach meczowych, treningowych, dresach i kurtkach zawodników.

2. Szczegółowy Opis Przedmiotu zamówienia określa:

- 1) Opis przedmiotu zamówienia;
- 2) Projektowane postanowienia umowy

3.10.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA IV TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

4.1.) Tryb udzielenia zamówienia/ wraz z podstawą prawną:

Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

4.2.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Stal Rzeszów jest jedną z czołowych rzeszowskich drużyn. W 1975 roku zdobyła Puchar Polski oraz występowała w europejskich pucharach. W minionym sezonie rzeszowski zespół awansował na zaplecze Ekstraklasy. Frekwencja kibiców na meczach Stali Rzeszów oraz przed telewizorami stale rośnie, co stanowi doskonały prognostyk dla sponsorów klubu. Zachętą do lokowania środków w rzeszowski klub jest fakt, że rozgrywki I Ligi są transmitowane i szeroko komentowane w programach telewizyjnych

Z uwagi na powyższe uwarunkowania podjęta została decyzja o zakupie usługi reklamowej

w ramach występów drużyny piłkarskiej Stal Rzeszów w I Lidze Piłki Nożnej od dnia zawarcia umowy do 20 listopada 2022 r.

We wszczętej procedurze udzielenia zamówienia z wolnej ręki zachodzą przesłanki do jej zastosowania w myśl art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a.

SEKCJA V ZAWARCIE UMOWY

5.1.) Wykonawca, z którym Zamawiający zamierza zawrzeć umowę:

5.1.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu Zamawiający zamierza udzielić zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): Stal Rzeszów S. A.

5.1.2.) Ulica: Hetmańska 69

5.1.3.) Miejscowość: Rzeszów

5.1.4.) Kod pocztowy: 35-078

5.1.5.) Województwo: podkarpackie

5.1.6.) Kraj: Polska

SEKCJA VI INFORMACJE DODATKOWE

1. Zamawiający wykluczy wykonawcę na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych

rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego w przypadku wystąpienia którejkolwiek z określonych w niej przesłanek. W celu potwierdzenia braku podstaw do wykluczenia na podstawie w/w przesłanki Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia o niepodleganiu wykluczeniu potwierdzające brak podstaw wykluczenia na dzień składania ofert w zakresie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego – zawarte w druku OFERTA. W przypadku składania oferty wspólnej przez kilku wykonawców, każdy z wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia składa powyższe oświadczenie