

**Ogłoszenie o zamiarze zawarcia umowy
Usługi**

Reklama wizualna i słowna Miasta Rzeszowa w związku z organizacją V etapu 79 Tour de Pologne UCI World Tour z metą w Rzeszowie

SEKCJA I ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

1.4.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000650614

1.5.) Adres zamawiającego:

1.5.1.) Ulica: ul. Rynek 1

1.5.2.) Miejscowość: Rzeszów

1.5.3.) Kod pocztowy: 35-064

1.5.4.) Województwo: podkarpackie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL823 - Rzeszowski

1.5.8.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@erzeszow.pl

1.5.9.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://bip.erzeszow.pl>

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Nazwa zamówienia:

Reklama wizualna i słowna Miasta Rzeszowa w związku z organizacją V etapu 79 Tour de Pologne UCI World Tour z metą w Rzeszowie

2.2.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-11394d28-01cb-11ed-8000-d680d39e541a

2.3.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00252971/01

2.4.) Wersja ogłoszenia: 01

2.5.) Data ogłoszenia: 2022-07-13 12:40

2.6.) Zamówienie zostało ujęte w planie postępowań: Nie

2.9.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.10.) Czy zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

SEKCJA III – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

3.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

3.2.) Numer referencyjny: ZP-D.271.64.161.2022

3.3.) Rodzaj zamówienia

Usługi

3.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówienia obejmuje realizację reklamy wizualnej i słownej Miasta Rzeszowa w związku z organizacją V etapu 79 Tour de Pologne UCI World Tour z metą w Rzeszowie, który odbędzie się 03 sierpnia 2022 r. poprzez:

1) udzielenie Zleceniodawcy prawa do wykorzystywania we własnych działaniach promocyjno-reklamowych logotypu Wyścigu oraz używanie tytułu Miasto Gospodarz 79. Tour de Pologne UCI World Tour,

- 2) umieszczenie nazwy Miasta i/lub logo Miasta Rzeszowa w materiałach poligraficznych wydawanych w związku z organizacją Wyścigu (foldery, identyfikatory, mapy wyścigu) ,
 - 3) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na bramie mety zawodów
 - 4) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na ekranie do przeprowadzania wywiadów,
 - 5) ekspozycja w obrębie mety balonów reklamowych Miasta do wysokości 4,3 m każdy (1 szt.),
 - 6) umieszczenie i ekspozycję w obrębie mety tablic reklamowych o wymiarach 2m x 1m z logotypami Miasta (10 szt. tablic),
 - 7) ekspozycję logo Miasta Rzeszowa na podium do dekoracji zwycięzców,
 - 8) umieszczenie na stronie Zleceniodawcy logo Miasta Rzeszowa,
 - 9) umieszczenie informacji dotyczących trasy tj. animacja trasy, mapy trasy, w tym Miasta, na profilu Zleceniobiorcy w portalu społecznościowym Facebook dot. Rzeszowa (min. 2 posty),
 - 10) zamieszczenie nazwy Miasta w reklamach Wyścigu, które ukażą się na łamach mediów regionalnych, Przeglądu Sportowego oraz w mediach branżowych,
 - 11) umieszczenie nazwy Miasta Rzeszowa na billboardach ukazujących się w serwisie Onet.pl (min. 100 tys. wyświetleń),
 - 12) emisję materiałów promujących Wyścig (m.in. zwiastuny, animacje trasy) na antenach Telewizji Polskiej oraz ogólnopolskiej rozgłośni radiowej,
- z uwzględnieniem Zleceniodawcy jako gospodarza mety piątego etapu Wyścigu,
- 13) umieszczenie nazwy Miasta na billboardach, na nośnikach Cityboard Media o wymiarach 6mx3m na terenie całej Polski (min. 100 szt.),
 - 14) zaproszenie przedstawiciela Zleceniodawcy do komitetu honorowego Wyścigu oraz w przypadku możliwości sanitarno-epidemiologicznych do ceremonii dekoracji zwycięzców,
 - 15) umieszczenie strony z opisem Miasta (zdjęcia i tekst) w oficjalnym folderze wyścigu wydanym przez Zleceniobiorcę.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz warunki umowy określają załączniki do niniejszego zaproszenia.
3. Termin wykonania zamówienia: od dnia zawarcia umowy do dnia 03 sierpnia 2022 r

3.10.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA IV TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

4.1.) Tryb udzielenia zamówienia/ wraz z podstawą prawną:

Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

4.2.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Bardzo ważnym elementem promocji Miasta Rzeszowa są działania reklamowe poprzez sport. Wśród najpopularniejszych dyscyplin sportowych znajdują się: siatkówka, koszykówka, żużel oraz kolarstwo górskie i szosowe. Wyścig Tour de Pologne z roku na rok zwiększa swoją rangę oraz wartość medialną, czego wynikiem jest udział najlepszych zawodników świata w tym wyścigu oraz duże zainteresowanie potencjalnych sponsorów, którzy traktują zmagania kolarzy na terenie Polski, jako sposób do znakomitej promocji swojej działalności. Coroczny udział wielu osób w imprezach rowerowych w regionie jest przykładem dużego zainteresowania mieszkańców aktywnym trybem życia, w tym kolarstwem. ciąg dalszy w sekcji VI

SEKCJA V ZAWARCIE UMOWY

5.1.) Wykonawca, z którym Zamawiający zamierza zawrzeć umowę:

5.1.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu zamawiający zamierza udzielić zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): Lang Team Sp. z o. o.

5.1.2.) Ulica: ul. Pachnąca 81

5.1.3.) Miejscowość: Warszawa

5.1.4.) Kod pocztowy: 02-792

5.1.5.) Województwo: mazowieckie

5.1.6.) Kraj: Polska

SEKCJA VI INFORMACJE DODATKOWE

ciąg dalszy z SEKCJI IV.4.2) Reklama wizualna i słowna Miasta Rzeszowa w związku z organizacją V Etapu 79. Tour de Pologne z metą w Rzeszowie, który odbędzie się 03 sierpnia 2022 r., wpisanego przez Międzynarodową Unię Kolarską UCI do grona największych i najbardziej prestiżowych imprez kolarskich na świecie „UCI World Tour”, realizowana będzie poprzez szerokie działania promocyjne m.in.: zapowiedzi w mediach, kampanię wizualną oraz relacje w telewizji. Wymienione działania stwarzają doskonałą okazję do promocji Miasta Rzeszowa.

Z uwagi na powyższe uwarunkowania podjęta została decyzja o zakupie usługi reklamowej w związku z organizacją V Etapu 79. Tour de Pologne UCI World Tour z metą w Rzeszowie.

We wszczętej procedurze udzielenia zamówienia z wolnej ręki zachodzą przesłanki do jej zastosowania w myśl art. 214 ust.

1 pkt 1 lit a (usługi mogą być tylko przez jednego Wykonawcę
z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze