

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:405365-2020:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Rzeszów: Usługi reklamowe
2020/S 167-405365**

Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Gmina Miasto Rzeszów – Urząd Miasta Rzeszowa

Krajowy numer identyfikacyjny: PL823

Adres pocztowy: ul. Rynek 1

Miejscowość: Rzeszów

Kod NUTS: PL823 Rzeszowski

Kod pocztowy: 35-064

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Michał Choma

E-mail: przetargi@erzeszow.pl

Tel.: +48 178754648

Adresy internetowe:

Główny adres: <http://bip.erzeszow.pl>

Adres profilu nabywcy: <http://bip.erzeszow.pl>

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Organ władzy regionalnej lub lokalnej

I.5) Główny przedmiot działalności

Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej Stal Rzeszów w II Lidze Piłkarskiej podczas meczów rozgrywanych na Stadionie Miejskim w Rzeszowie od dnia zawarcia umowy do dnia 13 grudnia 2020 r.

Numer referencyjny: CZ-D.271.59.186.2020

II.1.2) Główny kod CPV

79341000 Usługi reklamowe

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) Krótki opis:

Przedmiotem zamówienia jest promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej Stal Rzeszów w II Lidze Piłkarskiej podczas meczów rozgrywanych na Stadionie Miejskim w Rzeszowie od dnia zawarcia umowy do dnia 13 grudnia 2020 r.

II.1.6) Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.1.7) **Całkowita wartość zamówienia (bez VAT)**

Wartość bez VAT: 934 959.35 PLN

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL823 Rzeszowski

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

Rzeszów

II.2.4) **Opis zamówienia:**

1. Przedmiotem zamówienia jest reklama wizualna i słowna Miasta Rzeszowa poprzez:

- 1) produkcję spotów filmowych, zapowiadających mecze w Rzeszowie (przed każdym meczem), przedstawiających Miasto Rzeszów, jako czołowego partnera Zleceniobiorcy;
- 2) umieszczenie logo Rzeszowa w rogu ekranu podczas transmisji internetowej meczów (przez całą transmisję);
- 3) emisję planszy z logo Rzeszowa lub materiałów filmowych, dostarczonych przez Zleceniodawcę, w trakcie transmisji internetowej meczów (min. sześciokrotnie w trakcie meczu);
- 4) umieszczenie logo Rzeszowa na materiałach filmowych realizowanych przez klubową telewizję #H69.TV;
- 5) informowanie w studiu meczowym o wsparciu Zleceniobiorcy przez Miasto Rzeszów;
- 6) ekspozycję banneru Miasta Rzeszowa na stronie www.stalrzeszow.pl z przekierowaniem na oficjalną stronę Miasta Rzeszowa;
- 7) zamieszczenie na profilu Facebook Stali Rzeszów min. czterech informacji, w każdym okresie rozliczeniowym, o którym mowa ust. 3, promujących Rzeszów;
- 8) oznaczanie profilu Rzeszów – stolica innowacji we wszystkich wpisach związanych z wydarzeniem meczowym, dodawanych na oficjalnym profilu Facebook Zleceniobiorcy (tj. „Zapowiedź meczu”, „Wydarzenie”, „Dzień meczowy”, „Typowanie wyniku”, „Skład”, „Zaczynamy”, „Wynik do przerwy”, „Wynik końcowy”, „Wyniki typowania”);
- 9) udostępnienie wizerunku drużyny piłkarskiej do promocji Miasta Rzeszowa;
- 10) wykonanie i ekspozycję logo Miasta Rzeszowa na bandach stałych umieszczonych wokół boiska w liczbie min. 10 szt. podczas meczów rozgrywanych na Stadionie Miejskim w Rzeszowie;
- 11) umieszczenie reklamy miasta Rzeszowa na bandach elektronicznych – w przypadku ich obecności podczas meczów (min. 20 % dostępnego dla Zleceniobiorcy czasu);
- 12) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na ścianie medialno-reklamowej (min. 25 % powierzchni) oraz min. 1 roll-up'a, służących jako tło studia meczowego;
- 13) rozstawienie i ekspozycję min. dwóch balonów pneumatycznych z logo Rzeszowa podczas meczów piłkarskich, w polu widzenia kamer (przekazanie i zwrot balonów na podstawie protokołów, Zleceniobiorca zobowiązany jest zapewnić właściwe działanie balonów pneumatycznych na czas trwania umowy);
- 14) emisję logo Rzeszowa na tablicy wyników (min. 15 razy);
- 15) ekspozycję logo Miasta Rzeszowa na autokarze i busach przewożącym piłkarzy na mecze, sparingi i treningi.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz warunki umowy określają załączniki do zaproszenia.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Cena

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

1. Całkowita wartość zamówienia 934 959,35 PLN (bez VAT) wskazana w sekcji II.1.7 ogłoszenia stanowi łączną szacunkową wartość zamówienia udzielanego w częściach. Wartość aktualnie udzielanej części zamówienia wynosi: 447 154,47 PLN (bez VAT).
2. Zamawiający będzie negocjował z Wykonawcą cenę i zakres rzeczowy usługi promocyjnej oraz wysokość rat.

Sekcja IV: Procedura

IV.1) **Opis**

IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura negocjacyjna bez uprzedniej publikacji

- Roboty budowlane/dostawy/usługi mogą być zrealizowane tylko przez określonego wykonawcę z następującego powodu:
 - brak konkurencji ze względów technicznych

Wyjaśnienie:

Uzasadnienie faktyczne i prawne zastosowania trybu z wolnej ręki:

art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. a ustawy Pzp

Uzasadnienie:

Stolica Podkarpacia może poszczycić się wieloma dyscyplinami sportowymi, w których pojedynczy zawodnicy, jak i całe drużyny, odnoszą znaczące sukcesy. Piłka nożna, siatkówka, boks, cieszą się dużą popularnością wśród kibiców, gromadząc rzesze sympatyków podczas zawodów.

Piłka nożna należy do najbardziej medialnych dyscyplin sportowych w Polsce. Rozgrywki Reprezentacji Polski oraz drużyn klubowych są śledzone przez rzesze fanów. W Rzeszowie piłka nożna cieszy się niesłabnącą popularnością, a Stal Rzeszów, obchodząca w minionym roku jubileusz 75-lecia istnienia jest jedną z czołowych rzeszowskich drużyn.

Drużyna powstała na bazie Zakładowego Klubu Sportowego Stal Rzeszów utworzonego w 1944 roku i kontynuuje jego piłkarską działalność, występując jako gospodarz na Stadionie Miejskim w Rzeszowie.

Stal Rzeszów jest jedyną rzeszowską drużyną grającą w II Lidze Piłkarskiej, która w ubiegłym sezonie, jako beniaminek uplasowała się na 4 miejscu w tabeli, co dobrze rokuje na następny sezon i potencjalny awans do I Ligi. Drużyna bardzo mocno promuje się w mediach społecznościowych, a spotkania piłkarskie można oglądać online, co wpisuje się w obecne trendy i przyciąga potencjalnych sponsorów.

Z uwagi na powyższe uwarunkowania podjęta została decyzja o zakupie usługi reklamowej w ramach występów drużyny piłkarskiej Stal Rzeszów w II Lidze Piłkarskiej podczas meczów rozgrywanych na Stadionie Miejskim w Rzeszowie od dnia zawarcia umowy do dnia 13 grudnia 2020 r.

We wszczętej procedurze udzielenia zamówienia z wolnej ręki zachodzą przesłanki do jej zastosowania w myśl art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. a (usługi mogą być świadczone tylko przez jednego Wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze).

IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej**

IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: tak

IV.2) **Informacje administracyjne**

IV.2.1) **Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania**

Sekcja V: Udzielenie zamówienia/koncesji

V.2) **Udzielenie zamówienia/koncesji**

- V.2.1) **Data decyzji o udzieleniu zamówienia:**
24/08/2020
- V.2.2) **Informacje o ofertach**
Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie
- V.2.3) **Nazwa i adres wykonawcy/koncesjonariusza**
Oficjalna nazwa: Stal Rzeszów S.A.
Krajowy numer identyfikacyjny: 8133674115
Miejscowość: Rzeszów
Kod NUTS: PL823 Rzeszowski
Kod pocztowy: 35-078
Państwo: Polska
E-mail: r.kalisz@stalrzeszow.pl
Tel.: +48 177100008
Faks: +48 178660810
Wykonawcą/koncesjonariuszem będzie MŚP: tak
- V.2.4) **Informacje na temat wartości zamówienia/części/koncesji (bez VAT)**
Początkowa szacunkowa całkowita wartość zamówienia/części/koncesji: 447 154.47 PLN
Najtańsza oferta: 550 000.00 PLN / Najdroższa oferta: 550 000.00 PLN brana pod uwagę
- V.2.5) **Informacje na temat podwykonawstwa**

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

- VI.3) **Informacje dodatkowe:**
- VI.4) **Procedury odwoławcze**
- VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**
Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Państwo: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>
- VI.4.2) **Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**
Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Państwo: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>
- VI.4.3) **Składanie odwołań**
Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:
Wykonawcom a także innym podmiotom, jeżeli mają lub mieli interes w uzyskaniu zamówienia oraz ponieśli lub mogą ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów Pzp, przysługują środki ochrony prawnej opisane w Pzp: 1. Odwołanie – zgodnie z przepisami art. 180–198 Pzp przysługuje wyłącznie od

niezgodnej z przepisami ustawy czynności Zamawiającego lub zaniechania czynności, do której Zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy.

2. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej:

1) na treść ogłoszenia o zamówieniu i treść postanowień SIWZ w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia SIWZ na stronie internetowej;

2) w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli zostały przesłane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, albo w terminie 15 – jeżeli zostały przesłane w inny sposób;

3) w terminie 10 dni od dnia w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia wobec czynności innych niż określone w pkt 1 i w pkt 2. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej albo elektronicznej opatrzonej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu lub równoważnego środka, spełniającego wymagania dla tego rodzaju podpisu. Odwołujący przesyła kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby Zamawiający mógł zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. W przypadku wniesienia odwołania po upływie terminu składania ofert bieg terminu związania ofertą ulega zawieszeniu do czasu ogłoszenia przez Izbę orzeczenia. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.

3. Skarga do sądu – zgodnie z przepisami art. 198a –198g Pzp. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego właściwego dla siedziby Zamawiającego za pośrednictwem Prezesa KIO w terminie 7 dni od dnia doręczenia orzeczenia Krajowej Izby Odwoławczej, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem. Szczegóły określa dział VI Pzp – Środki ochrony prawnej.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

24/08/2020