

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:452014-2020:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Rzeszów: Usługi reklamowe
2020/S 187-452014**

Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Gmina Miasto Rzeszów – Urząd Miasta Rzeszowa

Krajowy numer identyfikacyjny: PL823

Adres pocztowy: ul. Rynek 1

Miejscowość: Rzeszów

Kod NUTS: PL823 Rzeszowski

Kod pocztowy: 35-064

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Kinga Żukowska-Michno

E-mail: przetargi@erzeszow.pl

Tel.: +48 178754629

Adresy internetowe:

Główny adres: <http://bip.erzeszow.pl>

Adres profilu nabywcy: <http://bip.erzeszow.pl>

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Organ władzy regionalnej lub lokalnej

I.5) Główny przedmiot działalności

Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej CWKS Resovia Rzeszów w I Lidze Piłkarskiej od dnia zawarcia umowy do 13 grudnia 2020 roku.

Numer referencyjny: CZ-D.271.69.203.2020

II.1.2) Główny kod CPV

79341000 Usługi reklamowe

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) Krótki opis:

Przedmiotem zamówienia jest promocja miasta Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej CWKS Resovia Rzeszów w I Lidze Piłkarskiej od dnia zawarcia umowy do 13 grudnia 2020 roku.

II.1.6) Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.1.7) **Całkowita wartość zamówienia (bez VAT)**

Wartość bez VAT: 1 138 211.38 PLN

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL823 Rzeszowski

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:
Rzeszów

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest reklama wizualna i słowna miasta Rzeszowa poprzez:

- 1) produkcję spotów filmowych zapowiadających mecze (przed każdym meczem), przedstawiających Miasto Rzeszów, jako czołowego partnera Zleceniobiorcy,
- 2) umieszczenie logo Rzeszowa na materiałach filmowych realizowanych przez klubową telewizję Resovia TV,
- 3) informowanie w studiu meczowym o wsparciu Zleceniobiorcy przez Miasto Rzeszów, podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza,
- 4) umieszczenie dwóch banerów: ze zdjęciem oraz logiem Miasta Rzeszowa na stronie www.cwks-resovia.pl z przekierowaniem na oficjalną stronę Miasta Rzeszowa oraz profil Facebook Zleceniodawcy,
- 5) zamieszczenie na profilu Facebook Cywilno-Wojskowego Klubu Sportowego Resovia min. dwóch informacji, w każdym okresie rozliczeniowym, o których mowa ust. 3, promujących Rzeszów,
- 6) oznaczanie profilu Rzeszów-stolica innowacji we wszystkich wpisach związanych z wydarzeniem meczowym, dodawanych na oficjalnym profilu Facebook Zleceniobiorcy,
- 7) udostępnienie wizerunku drużyny piłkarskiej do promocji Miasta Rzeszowa,
- 8) wykonanie min. 10 banerów na stadionie z logiem Miasta Rzeszowa, w postaci stojaków o wymiarach nie mniejszych niż 3x1 m i umieszczenie ich na pierwszym planie w polu kamery podczas transmisji meczów, rozgrywanych w roli gospodarza,
- 9) umieszczenie reklamy miasta Rzeszowa na bandach elektronicznych – w przypadku ich obecności podczas meczów (min. 20 % dostępnego dla Zleceniobiorcy czasu), rozgrywanych w roli gospodarza,
- 10) wykonanie i ekspozycję min. 1 baneru na stadionie z logiem Miasta Rzeszowa, o wymiarach nie mniejszych niż 5x2 m, w polu widzenia kamer, podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza,
- 11) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na ścianie konferencyjnej (min. 20 % powierzchni przeznaczonej dla Klubu) oraz 2 roll-up'ów, służących jako konferencji prasowych z udziałem trenerów, podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza,
- 12) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na ścianie do wywiadów (min. 25 % powierzchni przeznaczonej dla Klubu), służących jako tło do wywiadów z zawodnikami podczas transmisji telewizyjnych, podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza.
- 13) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na ścianie do wywiadów (min. 20 % powierzchni przeznaczonej dla Klubu), służących jako tło studia meczowego, podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza.
- 14) rozstawienie i ekspozycję min. dwóch balonów pneumatycznych z logo Rzeszowa podczas meczów piłkarskich, w polu widzenia kamer (przekazanie i zwrot balonów na podstawie protokołów, Zleceniobiorca zobowiązany jest zapewnić właściwe działanie balonów pneumatycznych na czas trwania umowy), podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza,
- 15) emisję, min. 15 razy, w trakcie trwania meczów na tablicy wyników nazwy Miasta Rzeszowa jako sponsora Zleceniobiorcy, podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Cena

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

1. Całkowita wartość zamówienia 1 138 211,38 PLN (bez VAT) wskazana w sekcji II.1.7 ogłoszenia stanowi łączną szacunkową wartość zamówienia udzielanego w częściach. Wartość aktualnie udzielanej części zamówienia wynosi: 650 406,50 PLN (bez VAT).
2. Zamawiający będzie negocjował z Wykonawcą cenę i zakres rzeczowy usługi promocyjnej oraz wysokość rat.

Sekcja IV: Procedura

IV.1) **Opis**

IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura negocjacyjna bez uprzedniej publikacji

- Roboty budowlane/dostawy/usługi mogą być zrealizowane tylko przez określonego wykonawcę z następującego powodu:
 - brak konkurencji ze względów technicznych

Wyjaśnienie:

Uzasadnienie prawne zastosowania trybu z wolnej ręki:

Art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. a ustawy Pzp

Uzasadnienie faktyczne:

Stolica Podkarpacia może poszczycić się wieloma dyscyplinami sportowymi, w których pojedynczy zawodnicy jak i całe drużyny odnoszą znaczące sukcesy. Piłka nożna, siatkówka, boks, cieszą się dużą popularnością wśród kibiców, gromadząc rzesze sympatyków podczas zawodów.

Piłka nożna jest sportem, który cieszy się dużą popularnością na terenie całego kraju, w tym w Rzeszowie. Fakt ten dostrzegany jest przez potencjalnych sponsorów, którzy analizując rynek piłkarski, inwestują środki finansowe w kluby piłkarskie, stając się ich mecenasami.

Drużyna piłkarska CWKS Resovia ubiegły sezon zwieńczyła sukcesem, którym był awans do I ligi piłkarskiej – co jednocześnie uświetniło 115-lecie istnienia klubu. Tym samym po 26 latach Miasto Rzeszów doczekało się zespołu, który jako jedyny ze stolicy Podkarpacia, będzie występował na zapleczu Ekstraklasy, stanowiąc znakomity nośnik promocyjny dla Rzeszowa. Z uwagi na powyższe uwarunkowania podjęta została decyzja o zakupie usługi reklamowej w ramach występów drużyny piłkarskiej CWKS Resovia Rzeszów w I Lidze Piłkarskiej od dnia zawarcia umowy do 13 grudnia 2020 r.

We wszczętej procedurze udzielenia zamówienia z wolnej ręki zachodzą przesłanki do jej zastosowania w myśl art. 67 ust. 1 pkt 1 lit a (usługi mogą być świadczone tylko przez jednego Wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze).

IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej**

IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: tak

IV.2) **Informacje administracyjne**

IV.2.1) **Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania**

Sekcja V: Udzielenie zamówienia/koncesji

V.2) **Udzielenie zamówienia/koncesji**

- V.2.1) **Data decyzji o udzieleniu zamówienia:**
18/09/2020
- V.2.2) **Informacje o ofertach**
Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie
- V.2.3) **Nazwa i adres wykonawcy/koncesjonariusza**
Oficjalna nazwa: Cywilno-Wojskowy Klub Sportowy „Resovia”
Adres pocztowy: ul. Wyspiańskiego 22
Miejscowość: Rzeszów
Kod NUTS: PL823 Rzeszowski
Kod pocztowy: 35-111
Państwo: Polska
Adres internetowy: www.cwks-resovia.pl
Wykonawcą/koncesjonariuszem będzie MŚP: tak
- V.2.4) **Informacje na temat wartości zamówienia/części/koncesji (bez VAT)**
Początkowa szacunkowa całkowita wartość zamówienia/części/koncesji: 650 406.50 PLN
Najtańsza oferta: 650 406.50 PLN / Najdroższa oferta: 650 406.50 PLN brana pod uwagę
- V.2.5) **Informacje na temat podwykonawstwa**

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

- VI.3) **Informacje dodatkowe:**
Data decyzji o udzieleniu zamówienia to data przesłania zaproszenia do negocjacji.
- VI.4) **Procedury odwoławcze**
- VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**
Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Państwo: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>
- VI.4.2) **Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**
Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Państwo: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>
- VI.4.3) **Składanie odwołań**
Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Wykonawcom, a także innym podmiotom, jeżeli mają lub mieli interes w uzyskaniu zamówienia oraz ponieśli lub mogą ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów Pzp, przysługują środki ochrony prawnej opisane w Pzp:

1. Odwołanie – zgodnie z przepisami art. 180–198 Pzp przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności Zamawiającego lub zaniechania czynności, do której Zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy.

2. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej:

1) na treść ogłoszenia o zamówieniu i treść postanowień SIWZ w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia SIWZ na stronie internetowej,

2) w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli zostały przesłane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, albo w terminie 15 – jeżeli zostały przesłane w inny sposób;

3) w terminie 10 dni od dnia w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia wobec czynności innych niż określone w pkt 1) i w pkt 2). Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej albo elektronicznej opatrzonej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu lub równoważnego środka, spełniającego wymagania dla tego rodzaju podpisu. Odwołujący przesyła kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby Zamawiający mógł zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. W przypadku wniesienia odwołania po upływie terminu składania ofert bieg terminu związania ofertą ulega zawieszeniu do czasu ogłoszenia przez Izbę orzeczenia. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.

3. Skarga do sądu – zgodnie z przepisami art. 198a – 198g Pzp. Skargę wnosi się do sądu okręgowego właściwego dla siedziby Zamawiającego za pośrednictwem Prezesa KIO w terminie 7 dni od dnia doręczenia orzeczenia Krajowej Izby Odwoławczej, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z 23.11.2012 – Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem. Szczegóły określa dział VI Pzp – Środki ochrony prawnej.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

21/09/2020