

**Ogłoszenie o zamiarze zawarcia umowy
Usługi**

Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny siatkarskiej Asseco Resovia Rzeszów w Pluslidze od dnia zawarcia umowy do 30 listopada 2022 roku.

SEKCJA I ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

1.4.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000650614

1.5.) Adres zamawiającego:

1.5.1.) Ulica: ul. Rynek 1

1.5.2.) Miejscowość: Rzeszów

1.5.3.) Kod pocztowy: 35-064

1.5.4.) Województwo: podkarpackie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL823 - Rzeszowski

1.5.8.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@erzeszow.pl

1.5.9.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://bip.erzeszow.pl>

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Nazwa zamówienia:

Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny siatkarskiej Asseco Resovia Rzeszów w Pluslidze od dnia zawarcia umowy do 30 listopada 2022 roku.

2.2.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-9c8f39b6-4f85-11ed-8832-4e4740e186ac

2.3.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00400599/01

2.4.) Wersja ogłoszenia: 01

2.5.) Data ogłoszenia: 2022-10-19 14:59

2.6.) Zamówienie zostało ujęte w planie postępowań: Nie

2.9.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.10.) Czy zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

SEKCJA III – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

3.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

3.2.) Numer referencyjny: ZP-D.271.101.253.2022

3.3.) Rodzaj zamówienia

Usługi

3.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Reklama wizualna i słowna miasta Rzeszowa poprzez:

1) umieszczenie logo miasta Rzeszowa na strojach meczowych (przód koszulki - 1 moduł; koszulkach treningowych oraz na dresach, bluzach i kurtkach zawodników),

2) umieszczenie reklamy miasta Rzeszowa na bandach elektronicznych – w przypadku ich obecności (min. 8 % czasu –

- mecz w Rzeszowie, 2 % czasu – mecz na wyjeździe) lub logo miasta Rzeszowa na bandach statycznych wokół boiska (1 moduł podczas meczów w Rzeszowie),
- 3) umieszczenie min. 3 banerów wielkoformatowych z logo miasta Rzeszowa na koronie hali, podczas meczów w Rzeszowie, w tym min. jednego w zasięgu kamery telewizyjnej,
 - 4) umieszczenie logo miasta Rzeszowa na dwóch naklejkach umieszczonych na parkiecie (boisko) podczas meczów w Rzeszowie,
 - 5) umieszczenie logo miasta Rzeszowa na biletach, karnetach i innych materiałach poligraficznych wydawanych przez Zleceniobiorcę (min. 15 % powierzchni),
 - 6) umieszczenie logo miasta Rzeszowa na ścianie telewizyjnej podczas meczów w Rzeszowie (4 moduły),
 - 7) reklamę słowną w postaci komunikatów czytanych przez spikera podczas zawodów rozgrywanych w Rzeszowie, z przedstawieniem Rzeszowa jako głównego partnera instytucjonalnego drużyny,
 - 8) umieszczenie logo Rzeszowa na sofach, na których podczas meczów siedzą rezerwowi, podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie,
 - 9) umieszczenie nazwy „Rzeszów” na froncie stolika dla sędziów, podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie,
 - 10) nadanie Miastu Rzeszów tytułu Oficjalnego Partnera Drużyny,
 - 11) umożliwienie Zleceniodawcy przeprowadzenia eventów na hali podczas rozgrywania meczów w Rzeszowie,
 - 12) udostępnienie wizerunku drużyny oraz wybranych zawodników do celów promocji Zleceniodawcy w tym udział w wydarzeniach organizowanych przez Zleceniodawcę (po akceptacji projektu kampanii przez Zleceniobiorcę),
 - 13) umieszczenie logo Rzeszowa na koszulkach oraz innych gadżetach reklamowych przeznaczonych dla kibiców,
 - 14) przekazywanie min. 2 informacji miesięcznie o Rzeszowie w mediach społecznościowych, np. facebook, instagram, po uprzednim dostarczeniu ich przez Zleceniodawcę,
 - 15) oznaczanie profilu Rzeszów-stolica innowacji we wszystkich wpisach związanych z wydarzeniem meczowym, dodawanych na oficjalnym profilu Facebook Zleceniobiorcy,
 - 16) zamieszczenie w serwisie www Zleceniobiorcy baneru z reklamą miasta Rzeszowa (strona startowa) oraz logo w zakładce „Sponsorzy” wraz z aktywnymi linkami,
 - 17) emisja logo miasta Rzeszowa podczas meczów na telebimach umieszczonych na hali, podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie,
 - 18) zapewnienie udziału przedstawicieli Zleceniodawcy w oficjalnych ceremoniach dekoracji,
 - 19) wykonanie min. 1 filmu promującego Zleceniodawcę, z udziałem zawodników drużyny.
2. Szczegółowy Opis Przedmiotu zamówienia określa:
- 1) Opis przedmiotu zamówienia;
 - 2) Projektowane postanowienia umowy

3.10.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA IV TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

4.1.) Tryb udzielenia zamówienia/ wraz z podstawą prawną:

Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

4.2.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Rzeszów to miasto, które żyje siatkówką, a Asseco Resovia Rzeszów jest uznanym ośrodkiem na siatkarskiej mapie Polski. Na wysokim poziomie utrzymuje się znajomość marek sponsorów przez kibiców, co pokazuje, że warto budować pozytywne relacje poprzez interakcje z widownią.

Asseco Resovia Rzeszów od 2009 roku wielokrotnie zdobywała trofea w Mistrzostwach Polski i innych rozgrywkach seniorskich i juniorskich. Od wielu lat mecze z udziałem Asseco Resovii Rzeszów ogląda wielotysięczna publiczność.

Z uwagi na powyższe uwarunkowania podjęta została decyzja o zakupie usługi reklamowej podczas występów drużyny siatkarskiej Asseco Resovia Rzeszów w Pluslidze od dnia zawarcia umowy do 30 listopada 2022 roku.

We wszczętej procedurze udzielenia zamówienia z wolnej ręki zachodzą przesłanki do jej zastosowania w myśl art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a (usługi mogą być tylko przez jednego Wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze).

SEKCJA V ZAWARCIE UMOWY

5.1.) Wykonawca, z którym Zamawiający zamierza zawrzeć umowę:

5.1.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu Zamawiający zamierza udzielić zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy):

Asseco Resovia S.A. z siedzibą 35-051 Rzeszów, ul. Podpromie 10

5.1.3.) Miejscowość: Rzeszów

5.1.4.) Kod pocztowy: 35-051

5.1.5.) Województwo: podkarpackie

5.1.6.) Kraj: Polska

SEKCJA VI INFORMACJE DODATKOWE

1. Zamawiający wykluczy wykonawcę na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego w przypadku wystąpienia którejkolwiek z określonych w niej przesłanek. W celu potwierdzenia braku podstaw do wykluczenia na podstawie w/w przesłanki Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia o niepodleganiu wykluczeniu potwierdzające brak podstaw wykluczenia na dzień składania ofert w zakresie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego – zawarte w druku OFERTA. W przypadku składania oferty wspólnej przez kilku wykonawców, każdy z wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia składa powyższe oświadczenie