

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:129237-2021:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Rzeszów: Usługi reklamowe
2021/S 051-129237**

Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Gmina Miasto Rzeszów – Urząd Miasta Rzeszowa

Krajowy numer identyfikacyjny: PL823

Adres pocztowy: ul. Rynek 1

Miejscowość: Rzeszów

Kod NUTS: PL823 Rzeszowski

Kod pocztowy: 35-064

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Dariusz Zajdel

E-mail: przetargi@erzeszow.pl

Tel.: +48 178754636

Adresy internetowe:

Główny adres: <http://bip.erzeszow.pl>

Adres profilu nabywcy: <http://bip.erzeszow.pl>

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Organ władzy regionalnej lub lokalnej

I.5) Główny przedmiot działalności

Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej CWKS Resovia Rzeszów w I lidze piłkarskiej od dnia zawarcia umowy do 13 czerwca 2021 roku

Numer referencyjny: ZP-D.271.9.16.2021

II.1.2) Główny kod CPV

79341000 Usługi reklamowe

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) Krótki opis:

Przedmiotem zamówienia jest promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej CWKS Resovia Rzeszów w I lidze piłkarskiej od dnia zawarcia umowy do 13.6.2021.

II.1.6) Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.1.7) **Całkowita wartość zamówienia (bez VAT)**

Wartość bez VAT: 682 926.83 PLN

II.2) **Opis**

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL823 Rzeszowski

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

Rzeszów

II.2.4) **Opis zamówienia:**

1. Przedmiotem zamówienia jest promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej CWKS Resovia Rzeszów w I lidze piłkarskiej od dnia zawarcia umowy do 13 czerwca 2021 roku.
2. Przedmiot zamówienia obejmuje realizację reklamy wizualnej i słownej miasta Rzeszowa poprzez:
 - 1) produkcję spotów filmowych zapowiadających mecze (przed każdym meczem), przedstawiających miasto Rzeszów, jako czołowego partnera zleceniobiorcy;
 - 2) umieszczenie logo Rzeszowa na materiałach filmowych realizowanych przez klubową telewizję Resovia TV;
 - 3) informowanie w studiu meczowym o wsparciu zleceniobiorcy przez Miasto Rzeszów, podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza;
 - 4) umieszczenie dwóch banerów: ze zdjęciem oraz logiem Miasta Rzeszowa na stronie www.cwks-resovia.pl z przekierowaniem na oficjalną stronę Miasta Rzeszowa oraz profil Facebook zleceniodawcy;
 - 5) zamieszczenie na profilu Facebook CWKS Resovia min. czterech informacji, w każdym okresie rozliczeniowym, o których mowa ust. 3, promujących Rzeszów;
 - 6) oznaczanie profilu Rzeszów-stolica innowacji wraz z logiem Rzeszowa we wszystkich wpisach związanych z wydarzeniem meczowym, dodawanych na oficjalnym profilu Facebook zleceniobiorcy;
 - 7) udostępnienie wizerunku drużyny piłkarskiej do promocji Miasta Rzeszowa;
 - 8) wykonanie i ekspozycję min. 10 banerów na stadionie z logiem Miasta Rzeszowa, w postaci stojaków o wymiarach nie mniejszych niż 3x1 m i umieszczenie ich na pierwszym planie w polu kamery podczas transmisji meczów, rozgrywanych w roli gospodarza;
 - 9) umieszczenie reklamy miasta Rzeszowa na bandach elektronicznych – w przypadku ich obecności podczas meczów (min. 20 % dostępnego dla Zleceniobiorcy czasu), rozgrywanych w roli gospodarza;
 - 10) wykonanie i ekspozycję min. 2 banerów na stadionie z logiem Miasta Rzeszowa, o wymiarach nie mniejszych niż 5x2 m, w polu widzenia kamer, podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza;
 - 11) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na ściance konferencyjnej (min. 20 % powierzchni przeznaczonej dla Klubu) oraz 2 roll-up'ów, służących jako tło konferencji prasowych z udziałem trenerów, podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza;
 - 12) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na ściance do wywiadów (min. 25 % powierzchni przeznaczonej dla Klubu), służących jako tło do wywiadów z zawodnikami podczas transmisji telewizyjnych, podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza;
 - 13) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na ściance do wywiadów (min. 20 % powierzchni przeznaczonej dla Klubu), służących jako tło studia meczowego, podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza;
 - 14) rozstawienie i ekspozycję min. dwóch balonów pneumatycznych z logo Rzeszowa podczas meczów piłkarskich, w polu widzenia kamer (przekazanie i zwrot balonów na podstawie protokołów; zleceniobiorca

- zobowiązany jest zapewnić właściwe działanie balonów pneumatycznych na czas trwania umowy), podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza;
- 15) emisję, min. 25 razy, w trakcie trwania meczów na tablicy wyników nazwy Miasta Rzeszowa jako sponsora zleceniobiorcy, podczas meczów rozgrywanych w roli gospodarza;
- 16) umieszczenie logo Rzeszowa na przodzie koszulki meczowej.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz warunki umowy określają załączniki do niniejszego zaproszenia.
4. Termin wykonania zamówienia od dnia zawarcia umowy do dnia 13 czerwca 2021 r.

II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

Cena

II.2.11) Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) Informacje dodatkowe

1. Całkowita wartość zamówienia: 682 926,83 PLN (bez VAT) wskazana w sekcji II.1.7 ogłoszenia stanowi wartość aktualnie udzielanej części zamówienia udzielanego w częściach. Wartość wszystkich części zamówienia wynosi: 1 365 853,66 PLN (bez VAT)
2. Zamawiający będzie negocjował z Wykonawcą cenę i zakres rzeczowy usługi, terminy wykonania zamówienia oraz ilość, wysokość rat i terminy płatności.

Sekcja IV: Procedura

IV.1) Opis

IV.1.1) Rodzaj procedury

Procedura negocjacyjna bez uprzedniej publikacji

- Roboty budowlane/dostawy/usługi mogą być zrealizowane tylko przez określonego wykonawcę z następującego powodu:
 - brak konkurencji ze względów technicznych

Wyjaśnienie:

Uzasadnienie prawne zastosowania trybu z wolnej ręki: art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. a Pzp.

Uzasadnienie faktyczne zastosowania trybu z wolnej ręki:

Stolica Podkarpacia może poszczycić się wieloma dyscyplinami sportowymi, w których pojedynczy zawodnicy jak i całe drużyny odnoszą znaczące sukcesy. Piłka nożna, siatkówka, żużel czy boks, cieszą się dużą popularnością wśród kibiców, gromadząc rzesze sympatyków podczas zawodów.

Piłka nożna jest sportem, który cieszy się dużą popularnością na terenie całego kraju, w tym w Rzeszowie.

Fakt ten dostrzegany jest przez potencjalnych sponsorów, którzy analizując rynek piłkarski, inwestują środki finansowe w kluby piłkarskie, stając się ich mecenasami.

Drużyna piłkarska CWKS Resovia ubiegły sezon zwieńczyła sukcesem, którym był awans do I ligi piłkarskiej – co jednocześnie uświetniło 115-lecie istnienia klubu. Tym samym po 26 latach Miasto Rzeszów doczekało

się zespołu, który jako jedyny ze stolicy Podkarpacia, będzie występował na zapleczu Ekstraklasy, stanowiąc znakomity nośnik promocyjny dla Rzeszowa.

Z uwagi na powyższe uwarunkowania podjęta została decyzja o zakupie usługi reklamowej w ramach występów drużyny piłkarskiej CWKS Resovia Rzeszów w I Lidze Piłkarskiej od dnia zawarcia umowy do 13 czerwca 2021 r.

We wszczętej procedurze udzielenia zamówienia z wolnej ręki zachodzą przesłanki do jej zastosowania w myśl art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a (usługi mogą być tylko przez jednego Wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze).

IV.1.3) Informacje na temat umowy ramowej

IV.1.8) Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: tak

IV.2) Informacje administracyjne

Sekcja V: Udzielenie zamówienia/koncesji

Nazwa:

Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny piłkarskiej CWKS Resovia Rzeszów w I lidze piłkarskiej od dnia zawarcia umowy do 13.6.2021.

V.2) Udzielenie zamówienia/koncesji

V.2.1) Data decyzji o udzieleniu zamówienia:

10/03/2021

V.2.2) Informacje o ofertach

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3) Nazwa i adres wykonawcy/koncesjonariusza

Oficjalna nazwa: CWKS Resovia Rzeszów S.A.

Adres pocztowy: ul. Stanisława Wyspiańskiego 22

Miejscowość: Rzeszów

Kod NUTS: PL823 Rzeszowski

Kod pocztowy: 35-311

Państwo: Polska

E-mail: cwks.resovia.rzeszow@wp.pl

Tel.: +48 178530171

Faks: +48 178530171

Adres internetowy: www.cwks-resovia.pl

Wykonawcą/koncesjonariuszem będzie MŚP: tak

V.2.4) Informacje na temat wartości zamówienia/części/koncesji (bez VAT)

Początkowa szacunkowa całkowita wartość zamówienia/części/koncesji: 682 926.83 PLN

Całkowita końcowa wartość zamówienia/części/koncesji: 682 926.83 PLN

V.2.5) Informacje na temat podwykonawstwa

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3) Informacje dodatkowe:

Data decyzji o udzieleniu zamówienia to data przesłania zaproszenia do negocjacji.

VI.4) Procedury odwoławcze

VI.4.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Państwo: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.4.2) **Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Państwo: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Wykonawcom a także innym podmiotom, jeżeli mają lub mieli interes w uzyskaniu zamówienia oraz ponieśli lub mogą ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów Pzp, przysługują środki ochrony prawnej opisane w Pzp:

1. Odwołanie – rozdział 2 dział IX Pzp – zgodnie z przepisami Pzp przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności Zamawiającego, w tym na projektowane postanowienia umowy lub zaniechania czynności w postępowaniu o udzielenie zamówieniu, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy lub zaniechania przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia mimo że Zamawiający był do tego obowiązany na podstawie ustawy.

2. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej:

1) w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia;

2) wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie i treści dokumentów zamówienia w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej;

3) w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia wobec czynności innych niż określone w ppkt 1 i w ppkt 2.

Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej albo formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie wniesione w postaci elektronicznej musi być opatrzone podpisem zaufanym.

Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.

Odwołanie powinno zawierać elementy wskazane w art. 516 ust. 1 Pzp.

3. Postępowanie skargowe – art. 579–590 Pzp.

Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie za pośrednictwem Prezesa KIO w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia KIO lub postanowienia Prezesa KIO, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi

skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem.
Szczegóły określa dział IX Pzp – Środki ochrony prawnej.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

10/03/2021