

Uchwała Nr/.....2024
Rady Miasta Rzeszowa
z dniar

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Na podstawie art. 18 ust.2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 609, z późn. zm.), art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2023 r. poz. 977, z późn. zm.) oraz art. 66 ust. 2 ustawy z dnia 7 lipca 2023 r. o zmianie ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. z 2023r. poz. 1688).

Rada Miasta Rzeszowa
uchwała, co następuje:

Rozdział I PRZEPISY OGÓLNE

§ 1. W celu zachowania ładu przestrzennego, ochrony tożsamości oraz poprawy wizerunku Gminy Miasto Rzeszów, wprowadza się poniżej opisane zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

§ 2. Integralną częścią uchwały są:

- 1) załącznik nr 1 – rysunek wykonany na mapie w skali 1: 60 000, stanowiący integralną część niniejszej uchwały;
- 2) załącznik nr 2 - rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia uwag złożonych do projektu uchwały.

§ 3. 1. Uchwała dotyczy całego obszaru Gminy Miasto Rzeszów, z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż ministra właściwego do spraw transportu, oznaczonego za załączniku nr 1 do uchwały.

2. Zapisów uchwały nie stosuje się do:

- 1) reklam tymczasowych eksponowanych podczas imprez artystycznych, sportowych lub rekreacyjnych, organizowanych przez Gminę Miasto Rzeszów;
- 2) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczonych we wnętrzach budynków;
- 3) Systemu Informacji Miejskiej Miasta Rzeszowa;
- 4) informacji o obiektach zabytkowych i turystycznych.

§ 4. 1. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **banerze** – należy przez to rozumieć powłokę rozpinaną na krawędziach, wykonaną z materiałów takich jak: tekstylia, folia, tworzywa sztuczne;
- 2) **dekoracjach miejskich** – należy przez to rozumieć wolnostojące lub usytuowane na obiektach budowlanych urządzenia związane z obchodami świąt lub innych uroczystości bądź wydarzeń, niemających charakteru komercyjnego;
- 3) **formacie** – należy przez to rozumieć gabaryty tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego o następujących wielkościach:
 - a) format mały – powierzchnia ekspozycji nie większa niż 1 m², a w przypadku formy wolnostojącej wysokość nie większa niż 1,7 m,
 - b) format średni – powierzchnia ekspozycji powyżej 1 m² i nie więcej niż 3,0 m², a w przypadku formy wolnostojącej wysokość powyżej 1,7 m i nie więcej niż 4,0 m²,
 - c) format duży – powierzchnia ekspozycji powyżej 3,0 m² i nie więcej niż 18,0 m², a w przypadku formy wolnostojącej wysokość powyżej 6,0 m nie więcej niż 10,0 m²;

- 4) **historycznych szyldach, tablicach i urządzeniach reklamowych** – należy przez to rozumieć szyld, tablice i urządzenie reklamowe wpisane do rejestru zabytków lub starsze niż 40 lat, licząc od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały;
- 5) **maszcie reklamowej** – należy przez to rozumieć urządzenie służące wyłącznie ekspozycji szyldu lub reklamy o formacie nieprzekraczającym 50 m², w formie słupa z zamocowanym materiałem tekstylnym lub folią z tworzywa sztucznego;
- 6) **muralu reklamowym** – należy przez to rozumieć reklamę wykonaną technikami plastycznymi na ścianie ślepej budynku (nie posiadającej otworów okiennych i drzwiowych);
- 7) **ogrodzeniu pełnym** – należy przez to rozumieć mur pełny lub takie ogrodzenie, w którym powierzchnia prześwitów widocznych w kierunku prostopadłym do elewacji ogrodzenia wynosi mniej niż 20% na każdy metr bieżący ogrodzenia, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to murów oporowych;
- 8) **ogrodzku gastronomicznym** – należy przez to rozumieć wyznaczone w przestrzeni publicznej miejsca dopuszczone do użytkowania dla celów gastronomicznych;
- 9) **pasie reklamowym** – należy przez to rozumieć część elewacji w parterze budynku znajdującą się między górną krawędzią witryn, okien, drzwi a gzymsem międzykondygnacyjnym lub w razie braku gzymsu dolną krawędzią witryn, okien lub drzwi drugiej kondygnacji, a w przypadku budynków parterowych – pomiędzy górną krawędzią witryn, okien lub drzwi a gzymsem lub krawędzią dachu lub attyki;
- 10) **potykaczu** – obiekt reklamowy sytuowany jako wolnostojące, przestawne urządzenie reklamowe;
- 11) **okrągłaku** – należy przez to rozumieć urządzenie w kształcie walca, służące do umieszczania reklam: bezpośrednio na nim lub w umieszczonej na nim gablocie lub elektronicznej powierzchni reklamowej;
- 12) **pylonie** – wolnostojące i pionowe urządzenie, na którym dopuszcza się sytuowanie więcej niż jednej powierzchni służącej ekspozycji reklamy lub szyldów, z rozróżnieniem na:
 - a) pylon cenowy – informujący o aktualnych cenach działalności przy której się znajduje (w szczególności stacje paliw) oraz zwieńczony w jego najwyższej części nie więcej niż jednym dwustronnym szyldem o szerokości i grubości tego pylonu,
 - b) pylon wizytówkowy – eksponujący modułowo rozmieszczone tabliczki formatu małego, z dopuszczeniem zwieńczenia pylonu wizytówkowego w jego najwyższej części tablicą reklamową o szerokości nie większej niż szerokość tego pylonu,
 - c) pylon zbiorczy – eksponujący modułowo rozmieszczone tablice reklamowe;
- 13) **reklamie okolicznościowej** – należy przez to rozumieć reklamę tymczasową umieszczaną w związku z organizacją wydarzeniem kulturalnego, sportowego, społecznego, historycznego, targowego, festynami, koncertami itp.;
- 14) **Systemie Informacji Miejskiej** – należy przez to rozumieć jednolite pod względem wizualnym, architektonicznym i konstrukcyjnym nośniki, przekazujące informacje o charakterze miejskim, wykonane według wytycznych władz miasta;
- 15) **szyldzie dominującym** – pionowy lub poziomy szyld wybranej głównej działalności na danej nieruchomości lub znak firmowy, sytuowany na obiektach usługowych lub mieszkalno-usługowych, w szczególności wielkopowierzchniowych obiektach handlowych, obiektach użyteczności publicznej, obiektach instytucji kultury itp., sytuowany w obrębie elewacji albo ponad górną krawędzią elewacji, lub na wolnostojącym słupie;
- 16) **szyldzie podstawowym** – szyld usytuowany równoległe do płaszczyzny sytuowania:
 - a) w pasie reklamowym lub na przeszkleniu w otworze okiennym lub drzwiowym, na nieażurowych fragmentach ogrodzenia lub na pylonie,
 - b) na wielkopowierzchniowych obiektach handlowych - w obrębie elewacji lub na pylonie;
- 17) **szyldzie semaforowym** – szyld usytuowany pod kątem prostym do płaszczyzny sytuowania;
- 18) **szyldzie wizytówkowym** – szyld w formacie małym, usytuowany równoległe do płaszczyzny sytuowania, najczęściej zgrupowany z innymi szyldami wizytówkowymi usytuowanymi w obrębie danej płaszczyzny sytuowania (np. na tablicy wizytówkowej) w sposób modułowy, z uwzględnieniem jednolitych zasad, w szczególności zastosowanych barw, wymiarów, odstępów między nimi, tła, pól ochronnych, wyrównania lub justowania treści, w szczególności zawierający dane identyfikacyjne działalności lub informacje o godzinach otwarcia, przyjęć, rejestracji itp.;
- 19) **witrynie** – należy przez to rozumieć okno wystawowe służące ekspozycji towarów lub prezentacji usług danego lokalu użytkowego.

2. Pozostałe określenia użyte w uchwale należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w przepisach odrębnych, a w przypadku braku definicji – w rozumieniu powszechnym zdefiniowanym przez słownik języka polskiego.
3. Nazwy własne (m.in. ulic, placów i obiektów) – przywołane w tekście uchwały – należy rozumieć odpowiednio, jako nazwy istniejące w dniu sporządzenia projektu uchwały.
4. Uchwała nie dotyczy dekoracji miejskich, o ile nie stanowią one obiektów małej architektury, tablic reklamowych, urządzeń reklamowych albo ogrodzeń.
5. W rozumieniu niniejszej uchwały reklamy nie stanowią:
 - 1) informacje umieszczane na drzwiach, oknach lub witrynach o łącznej powierzchni nie przekraczającej formatu A2, zawierające wyłącznie informacje na temat:
 - a) możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart, pozbawione nazw oraz graficznych oznaczeń podmiotów świadczących usługę, jak również dotyczące zwrotu podatku VAT,
 - b) godzin otwarcia lokalu oraz aktualnej ofert gastronomicznej,
 - c) ochrony/monitoringu obiektu, pozbawione nazw oraz graficznych oznaczeń podmiotów świadczących usługę;
 - 2) tablic informujących o współfinansowaniu projektów ze środków publicznych, w tym Unii Europejskiej, których umieszczenia wymagają przepisy odrębne;
 - 3) tablic informacyjnych na temat fundatora, sponsora, bądź mecenasu umieszczonych na obiekcie małej architektury, pomniku, o ile powierzchnia tablicy nie przekracza 2% powierzchni boku obiektu, na którym została umieszczona, a w przypadku braku możliwości określenia takiej powierzchni wynikającego z nieregularnego kształtu obiektu – powierzchni boku figury geometrycznej opisanej na obiekcie, przy czym maksymalna powierzchnia tablicy informacyjnej nie może przekroczyć powierzchni formatu A3;
 - 4) murale o treści artystycznej, popularno-naukowej, historycznej, edukacyjnej, będące wielkoformatową grafiką ścienną wykonaną na elewacji budynku.

§ 5. W celu ustalenia szczegółowych zasad sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów, z jakich mogą być wykonane, w granicach Miasta Rzeszowa, wyodrębnia się:

- 1) strefę centralną – oznaczoną na załączniku graficznym nr 1 do niniejszej uchwały - centralną część miasta ograniczaną: od zachodu i od północy granicą terenu kolejowego, od południa alejami: Batalionów Chłopskich i Powstańców Warszawy, od wschodu: ul. Gen. K. Dworaka, ul. Mjr W. Kopisto, al. T. Rejtana i ul. Podwisłocze;
- 2) ciągi głównych arterii drogowych miasta – oznaczone na załączniku graficznym nr 1 do niniejszej uchwały:
 - a) ul. Lwowska,
 - b) al. Gen. Wł. Sikorskiego;
 - c) ul. Podkarpacka,
 - d) ul. 9 Dywizji Piechoty,
 - e) ul. Krakowska,
 - f) ul. Warszawska,
 - g) ul. Lubelska,
 - h) ul. Marszałkowska
 - i) Droga Ekspresowa S19,
 - j) ul. Rzecha,
 - k) al. Żołnierzy I Armii Wojska Polskiego,
 - l) al. Armii Krajowej
 - m) al. Powstańców Warszawy
 - n) al. Batalionów Chłopskich
 - o) al. Wincentego Witosa,
 - p) al. Gen L. Okulickiego
 - q) al. Wyzwolenia,
 - r) al. T. Rejtana.
 - s) al. Piłsudskiego
 - t) ul. R. Krogulskiego
 - u) ul. J. Niemirskiego,
 - v) al. Niepodległości,

- w) al. Mjr W. Kopisto,
- x) ul. Podwisłocze,
- y) ul. Gen. K. Dworaka.

Rozdział II

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ

§ 6. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania, szyldów, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

- 1) ustala się następującą liczbę szyldów, które mogą być sytuowane na danej nieruchomości, przez każdy podmiot prowadzący na niej działalność:
 - a) każdy prowadzący działalność gospodarczą lub społeczną w danej nieruchomości, może zlokalizować jeden szyld podstawowy albo semaforowy na elewacji budynku,
 - b) jeden dodatkowy szyld podstawowy albo semaforowy sytuowany na innej elewacji dla każdego lokalu posiadającego witryny lub wejście na co najmniej dwóch elewacjach,
 - c) jeden szyld wizytówkowy przy wejściu do budynku dla każdego podmiotu zajmującego lub współdzielącego lokal, który nie posiada bezpośredniego wejścia z zewnątrz,
 - d) jeden dodatkowy szyld wizytówkowy albo podstawowy na niezażurowych fragmentach ogrodzenia albo na pylonie wizytówkowym, dla każdego podmiotu,
 - e) jeden poziomy lub jeden pionowy szyld dominujący, z zastrzeżeniem pkt 2. lit. e. i pkt 3. lit. c.
 - f) nie więcej niż trzy dodatkowe szyldy w formie flag na maszcie reklamowym, po jednej fladze na każdy maszt;
- 2) ustala się następujące zasady i warunki sytuowania:
 - a) wszystkie szyldy umieszczone na jednym budynku, pawilonie, niezażurowym fragmencie ogrodzenia, pylonie lub tablicy; z zachowaniem zbliżonej formy, gabarytu i materiału,
 - b) mocowanie w odległości nie mniejszej niż 0,10 m od najbliższej krawędzi detalu architektonicznego, otworów okiennych, bram, prześwitów, oraz podcieni,
 - c) mocowanie w odległości nie mniejszej niż 0,6 m do znaków Systemu Informacji Miejskiej,
 - d) zakazuje się lokalizacji szyldów na balustradach balkonów, schodów oraz tarasów,
 - e) zakazuje się sytuowania szyldów dominujących na obiektach i obszarach wpisanych do rejestru zabytków, obiektach i obszarach ujętych w gminnej ewidencji zabytków oraz obiektach i obszarach stanowiących dobra kultury współczesnej.
- 3) ustala się następujące gabaryty szyldów lokalizowanych na budynkach:
 - a) szyld w pasie reklamowym o wysokości nie większej niż 75% wysokości pasa,
 - b) szyld semaforowy o szerokości nie większej niż 1,0 m, z uwzględnieniem wysięgnika, przy czym dolna krawędź szyldu na wysokości nie mniejszej niż 2,5 m od poziomu terenu,
 - c) szyld dominujący sytuowany powyżej okapu lub atyki, zgodnie z następującymi zasadami:
 - dopuszcza się wyłącznie dla budynków o wysokości nie mniejszej niż 12 m,
 - dla budynków o wysokości w przedziale: 12 m do 25 m – 1/5 wysokości całego budynku, lecz nie wyższy niż 3,0 m,
 - dla budynków powyżej 25 m wysokości – 1/10 wysokości całego budynku, lecz nie wyższy niż 4,5 m;
- 4) dopuszcza się sytuowanie na ogrodzeniach, pod warunkiem spełniania łącznych kryteriów:
 - a) sytuowanie wyłącznie na niezażurowych fragmentach ogrodzenia,
 - b) format ekspozycji szyldu nie większy niż 1,0 m²,
 - c) odległość lokalizacji szyldu od furtki, bramy wjazdowej lub narożnika ogrodzenia nie mniejsza niż 1,5 m,
 - d) odstęp między szyldami nie mniejszy niż 1,5 m,
 - e) wysokość szyldu nie większa niż – 1/3 wysokości ogrodzenia,

- f) długość szyldu sytuowana na ogrodzeniu nie większa niż 2 m,
- g) szyld należy mocować równolegle wzdłuż ogrodzenia;

5) ustala się rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane szyldy:

- a) dla obszaru strefy centralnej nakazuje się stosowanie trwałych materiałów budowlanych w szczególności: betonu, metali, drewna, szkła, kamienia, ceramiki,
- b) dla obszaru poza strefą centralną stosowanie ogólnodostępnych materiałów budowlanych w tym tworzywa sztuczne i ich kompozytów.

§ 7. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych** nie będących szyldami, z wyłączeniem reklamy okolicznościowej, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1. Zakazuje się sytuowania:

- 1) na ogólnodostępnych terenach zieleni miejskiej tj.: terenach rekreacyjno - wypoczynkowych, ogólnodostępnych ciągach pieszych;
- 2) na terenach objętym formami ochrony przyrody, o których mowa w ustawie o ochronie przyrody;
- 3) na terenach cmentarzy;
- 4) na elementach inżynierskich związanych z ruchem drogowym i kolejowym takich jak: mosty, wiadukty, kratownice, bariery ochronne, przejścia podziemne, kładki, słupach w tym oświetleniowych;
- 5) na obiektach i w obszarach wpisanych do rejestru zabytków;
- 6) na obiektach i w obszarach ujętych w gminnej ewidencji zabytków;
- 7) na obiektach i w obszarach stanowiących dobra kultury współczesnej;
- 8) na budynkach administracji samorządowej i rządowej, oświaty, kultury, nauki i wychowania;
- 9) w sposób powodujący ograniczenie ruchu, w tym pieszego i rowerowego oraz minimalnej wymaganej przepisami szerokości przejścia i przejazdu;
- 10) w sposób który powoduje przysłanianie otworów okiennych, drzwiowych, bram, prześwitów, podcieni, schodów, balkonów oraz balustrad;
- 11) na ogrodzeniach;
- 12) w obszarach wodnych oraz na lądzie w odległości do 30 m od linii brzegu;
- 13) na drzewach;
- 14) na wiatach śmietnikowych, toaletach publicznych oraz elementach wygradzeniowych widocznych z przestrzeni publicznej;
- 15) na nawierzchniach placów i dróg;
- 16) plakatów, wlepek, naklejek ulotek itp. poza miejscem do tego celu wyznaczonym.

2. Pozostałe zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) odległość od pomników i miejsc pamięci nie mniej niż 30 m;
- 2) można sytuować jeden potykacz w odległości nie większej niż 10 m od wejścia do lokalu;
- 3) w witrynach sklepowych dopuszcza się malowidła reklamowe, naklejki reklamowe, pod warunkiem, że ich powierzchnia nie będzie większa niż 50% powierzchni witryny, z zastrzeżeniem ust. 7 pkt 1 lit. c;
- 4) dopuszcza się banery reklamowe w formie siatki budowlanej na rusztowaniu, na czas prac budowlanych przy budynku, lecz nie dłuższy niż 10 miesięcy, z okresem karencji 5 lat od zakończenia poprzedniej ekspozycji reklamy na rusztowaniu przed tą samą elewacją; o powierzchni ekspozycji reklamy nieprzekraczającej 25% powierzchni siatki, a w strefie centralnej nieprzekraczającej 15 % powierzchni siatki, przy czym pozostała jej część może odwzorować faktyczny lub docelowy wygląd zasłanianej elewacji w skali 1:1;
- 5) w formie muralu reklamowego - na ścianie ślepej budynku, z wyłączeniem obiektów i obszarów wpisanych do rejestru zabytków, obiektów i obszarów ujętych w gminnej ewidencji zabytków oraz obiektów i obszarów stanowiących dobra kultury współczesnej;
- 6) dla dróg nie wymienionych w § 5 pkt 2 odległość lokalizowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych nie mniejsza niż 10 m licząc od zewnętrznej krawędzi jezdni;
- 7) gabaryty:
 - a) maksymalne wymiary potykacza: wysokość nie większa niż 1,5 m, szerokość nie większa niż 0,8 m,

- b) w strefie centralnej powierzchnia reklamy nie może przekraczać wielkości ekspozycji przewidzianej dla formatu średniego.
3. Ustala się następujące rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, z wyłączeniem szyldów i reklamy okolicznościowej.
- dla strefy centralnej nakazuje się stosowanie, materiałów budowlanych z zachowaniem ich naturalnej struktury, z zastosowaniem materiałów takich jak: metal, drewno, szkło lub jego imitacje, płyty kompozytowe, beton, a w przypadku banerów reklamowych – również tworzywa i tkaniny sztuczne;
 - dla pozostałego obszaru stosowanie ogólnodostępnych materiałów budowlanych,
 - dla elementów konstrukcyjnych obowiązuje kolorystyka w odcieniach szarości, czerni, brązu lub naturalnych kolorów metalu.
4. Ustala się następujące zasady oświetlania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
- reklamy emitujące zmienne światło oraz umożliwiające bieżącą zmianę informacji wizualnej dopuszcza się wyłącznie:
 - we wnętrzach placów dostępnych publicznie oraz obiektów sportowych,
 - informacje wyświetlane w obrębie pylonów cenowych,
 - oświetlenie lub podświetlenie pozostałych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym neonów, dopuszcza się wyłącznie światłem o stałym natężeniu.
5. Ustala się stosowanie następujących standardów jakościowych:
- sytuowanie i utrzymanie zamocowanych w sposób trwały i docelowy (w szczególności bez braków w elementach mocujących takich jak śruby, wkręty, gwoździe, kleje oraz bez zniekształceń);
 - sytuowanie i utrzymanie w kompletności i czytelności (w szczególności bez ubytków lub odprysków, niewypłowiałych, nierozmytych);
 - utrzymanie w czystości;
 - utrzymanie w funkcjonalności technicznej (w szczególności z prawidłowo funkcjonującym oświetleniem, jeżeli dotyczy).
6. Nakazuje się umieszczanie danych kontaktowych właściciela tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego w widocznym miejscu na ich elementach konstrukcyjnych, z wyłączeniem formatu małego.
7. Ustala się dodatkowe zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
- dla strefy centralnej:
 - zakazuje się sytuowania reklam w formacie większym niż średni,
 - zakazuje się sytuowania reklam w formie wolnostojących masztów reklamowych o wysokości większej niż 20 m,
 - dopuszcza się malowidła reklamowe, naklejki reklamowe, pod warunkiem, że ich powierzchnia nie będzie większa niż 20% powierzchni witryny,
 - zakazuje się lokalizacji na skrzyżowaniach, rondach, pasach rozdzielających jezdnie, wysepkach kanalizujących, pasach oddzielających jezdnie od ścieżek rowerowych lub chodników,
 - lokalizowanie na terenach ogródków gastronomicznych, z dopuszczeniem umieszczania nazwy, logotypu bądź znaku firmowego wyłącznie na lambrekinach parasoli i markiz oraz na elementach wygradzeniowych z ograniczeniem ich powierzchni do 20% powierzchni pojedynczego przęsła.
 - w ciągach głównych arterii drogowych, o których mowa w § 5 pkt 2, obejmujących pasy drogowe lub tereny o szerokości 20 m od krawędzi jezdni drogi:
 - lokalizowanie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, z wyjątkiem okrągłaków, w minimalnej odległości 20 m, licząc od zewnętrznej krawędzi jezdni do najbliższego elementu tablicy lub urządzenia reklamowego,
 - gabaryty tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego maksymalnie do formatu dużego (z zastrzeżeniem ust. 7 pkt 1 lit a),
 - lokalizowanie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych powierzchnią ekspozycyjną prostopadle do osi jezdni drogi, z dopuszczeniem tolerancji 20%,

- d) zakazuje się lokalizacji na skrzyżowaniach, rondach, pasach rozdzielających jezdnie, wysepkach kanalizujących, pasach oddzielających jezdnie od ścieżek rowerowych lub chodników,
 - e) minimalna odległość między tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi— 15-krotność szerokości szerszej rozpatrywanej tablicy bądź urządzenia reklamowego,
 - f) odległość od sygnalizacji świetlnej nie mniejsza niż 50 m;
- 3) dla drogi ekspresowej S-19 - lokalizowanie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w minimalnej odległości 40 m, licząc od zewnętrznej krawędzi jezdni do najbliższego elementu tablicy lub urządzenia reklamowego.

§ 8. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **reklamy okolicznościowej**:

- 1) lokalizacja tymczasowa na okres nie dłuższy niż 21 dni przed wydarzeniem oraz nie dłuższy niż czas trwania wydarzenia wraz z jej usunięciem do 5 dni roboczych po wydarzeniu (łącznie nie dłużej niż 40 dni kalendarzowych);
- 2) w formie nie trwale związanej z gruntem, budynkiem lub budowlą;
- 3) sytuowanie w sposób nie powodujący ograniczenia ruchu, w tym pieszego i rowerowego oraz minimalnej wymaganej przepisami szerokości przejścia i przejazdu.

§ 9. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **obiektów małej architektury**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

- 1) sytuowanie w sposób nie powodujący ograniczenia ruchu, w tym pieszego i rowerowego oraz minimalnej wymaganej przepisami szerokości przejścia i przejazdu;
- 2) sytuowanie w sposób zachowujący spójność stylistyczną obiektów w ramach wnętrza urbanistycznego, na którym się znajdują;
- 3) stosowanie powszechnie przyjętych materiałów budowlanych, wytrzymałych mechanicznie i odpornych na warunki atmosferyczne, w szczególności szkła, kamienia, betonu, cegły, ceramiki, tworzyw sztucznych, drewna, metali, i ich kompozytów;
- 4) sytuowanie i utrzymanie zamocowanych w sposób trwały i docelowy (w szczególności bez braków w elementach mocujących takich jak śruby, wkręty, gwoździe, kleje oraz bez zniekształceń);
- 5) sytuowanie i utrzymanie w kompletności (w szczególności bez ubytków w deskowaniu, w ceramice, bez odprysków farby, tynków);
- 6) zakonserwowanie zgodnie z powszechnie przyjętymi zasadami dla danych materiałów budowlanych;
- 7) wysokość obiektów małej architektury:
 - a) nie większa niż 6 m, z zastrzeżeniem lit b,
 - b) elementy wyposażenia placów zabaw, siłowni plenerowych, itp. - nie większa niż 12 m.

§ 10. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **ogrodzeń**, z wyłączeniem tymczasowych ogrodzeń placów budowy, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

- 1) zakazuje się sytuowania ogrodzeń:
 - a) od strony terenów publicznych i ogólnodostępnych zakazuje się ogrodzeń wykonanych z: prefabrykowanych paneli betonowych i żelbetowych, blach, płyt z tworzyw sztucznych, tkanin, tekstyliów i folii,
 - b) o wysokości większej niż 2,2 m dla terenów zabudowy jednorodzinnej,
 - c) na terenach zabudowy wielorodzinnej, z wyłączeniem ogrodzeń:
 - o wysokości nie większej niż 1,5 m wokół ogródków wydzielonych dla lokali w parterze,
 - bezpośrednio otaczających place zabaw lub wybiegi dla psów;
- 2) nakazuje się ogrodzenia:
 - a) trwale związane z gruntem, z wyłączeniem ogrodzeń tymczasowych,
 - b) sytuowanie i utrzymanie zamocowanych w sposób trwały i docelowy (w szczególności bez braków w elementach mocujących takich jak śruby, wkręty, gwoździe, kleje oraz bez zniekształceń).

Rozdział III WARUNKI DOSTOSOWANIA

- § 11. 1. Zawarte w uchwale zakazy, zasady i warunki znajdują zastosowanie do obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń sytuowanych, budowanych, remontowanych lub przebudowywanych od dnia wejścia w życie uchwały.
- § 12. 1. Szyldy, tablice reklamowe i urządzenia reklamowe istniejące w dniu wejścia w życie uchwały, należy dostosować do zawartych w uchwale zakazów, zasad i warunków w terminie 18 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały, z zastrzeżeniem ust. 2 i ust. 4. pkt 1.
2. Szyldy, tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, istniejące w dniu wejścia w życie uchwały, zrealizowane na podstawie pozwolenia na budowę lub zgłoszenia, należy dostosować do zawartych w uchwale zakazów, zasad i warunków w terminie 48 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.
3. Określa się następujące warunki dostosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych istniejących w dniu wejścia w życie uchwały do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale:
- 1) w przypadku konieczności usunięcia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, po zakończeniu prac demontażowych, należy niezwłocznie doprowadzić teren lub obiekt do stanu poprzedniego, zapewniając jego należyty stan estetyczny i techniczny;
 - 2) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe istniejące w dniu wejścia w życie uchwały nie podlegają obowiązkowi, o którym mowa w ust. 1, w zakresie określonych w uchwale wzajemnych minimalnych odległości pomiędzy tablicami i urządzeniami reklamowymi.
4. Dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale nie wymagają:
- 1) historyczne szyldy, tablice i urządzenia reklamowe;
 - 2) obiekty małej architektury istniejące w dniu wejścia w życie uchwały;
 - 3) ogrodzenia istniejące w dniu wejścia w życie uchwały.

Rozdział IV PRZEPISY KOŃCOWE

- § 13. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Rzeszowa.
- § 14. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Podkarpackiego.

Przewodniczący
Rady Miasta Rzeszowa