

## Materiały z zakresu edukacji prawnej

### Linki do stron internetowych i portali społecznościowych, poświęconych poradom prawnym:

<https://www.facebook.com/FundacjaPasieka>

<https://www.tiktok.com/@fundacjapasieka>

<https://www.instagram.com/fundacjapasieka/>

<https://www.youtube.com/@FundacjaPASIEKA>

<https://www.facebook.com/pomocprawna.sursumcorda>

<https://www.tiktok.com/@edukacjaprawna>

[https://www.instagram.com/edukacja\\_prawna\\_sursum\\_corda/#](https://www.instagram.com/edukacja_prawna_sursum_corda/#)

<https://www.sc.org.pl/co-robimy/nieodplatna-pomoc-prawna/>

<https://fundacjapasieka.pl/tydzien-mlodego-konsumenta/>

### Filmiki edukacyjne:

Filmik animowany promujący nieodpłatną pomoc prawną

### Działania edukacyjne 2026 r.

Tydzień praw cyfrowych - 9 -13 luty 2026 r.

Tydzień pomocy osobom pokrzywdzonym przestępstwem - 16 - 22 luty 2026 r.

Tydzień Młodego Konsumenta



# TYDZIEŃ PRAW CYFROWYCH

9-13 LUTY 2026

 [np.ms.gov.pl](http://np.ms.gov.pl)

 [/NieodplatnaPomoc](https://www.facebook.com/NieodplatnaPomoc)



NIEODPŁATNE USŁUGI  
-POMOC PRAWNA  
-PORADY OBYWATELSKIE  
-MEDIACJA



# TYDZIEŃ PRAW CYFROWYCH

## 5 dni = 5 tematów

-  **D1** Prywatność i RODO
-  **D2** Bezpieczeństwo kont
-  **D3** Młodzi w internecie
-  **D4** E-zakupy i zwroty
-  **D5** Prawo autorskie



 [np.ms.gov.pl](http://np.ms.gov.pl)

 [/NieodplatnaPomoc](https://www.facebook.com/NieodplatnaPomoc)



NIEODPŁATNA  
POMOC PRAWNA



NIEODPŁATNE  
PORADNICTWO OBYWATELSKIE



NIEODPŁATNA  
MEDIACJA



Ministerstwo  
Sprawiedliwości



NIEODPŁATNE USŁUGI  
-POMOC PRAWNA  
-PORADY OBYWATELSKIE  
-MEDIACJA



pasieka  
FUNDACJA  
ROZWOJU I WSPARCIA



## DZIEŃ 1

📌 **Twoje dane osobowe są chronione prawem.**

Podstawą jest RODO, czyli Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679.

👉 **Dane osobowe to m.in.:**

- imię i nazwisko,
- adres e-mail,
- numer telefonu,
- PESEL,
- adres IP,
- wizerunek,
- dane o lokalizacji,
- login do konta.

👤 **Jakie masz prawa?**

**Zgodnie z art. 12-22 RODO przysługuje Ci m.in.:**

- ✓ prawo dostępu do danych - możesz zapytać, jakie dane są przetwarzane i w jakim celu
- ✓ prawo do sprostowania danych - gdy są błędne lub nieaktualne
- ✓ prawo do usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”)
  - ✓ prawo do ograniczenia przetwarzania
  - ✓ prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych
  - ✓ prawo do przenoszenia danych

📌 Administrator danych (np. urząd, szkoła, firma, portal internetowy) ma obowiązek odpowiedzieć na Twoje żądanie - co do zasady w ciągu 30 dni.

! Jeśli Twoje prawa są naruszane, możesz złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.



Ministerstwo  
Sprawiedliwości



NIEODPŁATNE USŁUGI  
-POMOC PRAWNA  
-PORADY OBYWATELSKIE  
-MEDIACJA



**pasieka**  
FUNDACJA  
ROZWOJU I WSPARCIA



**Bezpieczeństwo kont – hasła, 2FA, phishing**

## DZIEŃ 2

**Bezpieczeństwo konta to Twój obowiązek – i Twoja ochrona.**

Zgodnie z art. 32 RODO użytkownicy i administratorzy danych powinni stosować odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby chronić dane osobowe.

### 🔒 Co to oznacza w praktyce?

- ✓ silne, unikalne hasła (min. 12 znaków)
- ✓ weryfikację dwuetapową – 2FA (kod SMS lub aplikacja)
- ✓ ostrożność przy linkach i załącznikach

### ⚠️ Phishing

to oszustwo polegające na podszywaniu się pod bank, urząd, firmę lub znajomego w celu wyłudzenia danych.

<p><b>🚫 Zasada STOP:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✗ nie klikaj</li> <li>✗ nie podawaj danych</li> <li>✓ sprawdź nadawcę</li> <li>✓ usuń wiadomość</li> </ul>	<p><b>✗ Pamiętaj:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bank nie prosi SMS-em o hasło</li> <li>• urząd nie straszy natychmiastową karą</li> <li>• link ≠ oficjalna strona</li> </ul>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

🚫 Podszywanie się i wyłudzenie danych może stanowić przestępstwo z art. 286 Kodeksu karnego (oszustwo).



Ministerstwo  
Sprawiedliwości



NIEODPŁATNE USŁUGI  
- POMOC PRAWNA  
- PORADY OBYWATELSKIE  
- MEDIACJA



**pasieka**  
FUNDACJA  
ROZWOJU I WSPARCIA



## DZIEŃ 3

Internet nie zapomina.

**Zdjęcie lub film wrzucony dziś może zostać na lata, ale chronią je przepisy prawa m.in.:**

- RODO
- Kodeks cywilny (art. 23 i 24 – dobra osobiste)
- ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych

**♥ Zgoda na zdjęcie  
Zgoda na publikację**

**♥ Wizerunek można publikować tylko za zgodą osoby, a w przypadku osób niepełnoletnich – także rodzica lub opiekuna.**


### **! Cyberprzemoc to nie „żart”**

Hejt, wyśmiewanie, groźby, publikowanie kompromitujących treści mogą prowadzić do:

- ! odpowiedzialności cywilnej
- ! odpowiedzialności karnej (np. groźby – art. 190 k.k., znieśławienie – art. 212 k.k.)
- ! konsekwencji szkolnych i wychowawczych

**♥ Internet nie usuwa odpowiedzialności** – sprawca działa realnie, nawet zza ekranu.





## DZIEŃ 4

### Prawa e-konsumenta


 **Kupując online, jesteś chroniony m.in. przez:**

- ustawę o prawach konsumenta
- Kodeks cywilny

 **Najważniejsze prawa:**

- ✓ 14 dni na odstąpienie od umowy zawartej na odległość (bez podania przyczyny)
- ✓ prawo do reklamacji wadliwego towaru
- ✓ obowiązek rzetelnej informacji ze strony sprzedawcy

 Sprzedawca ma **14 dni na odpowiedź** na reklamację.  
brak odpowiedzi = uznanie reklamacji

 **Pamiętaj:**

- ✓ zachowaj potwierdzenie zakupu
- ✓ czytaj regulamin
- ✓ uważaj na fałszywe sklepy i „okazje”

**!** Są wyjątki **nie każdy zakup podlega zwrotowi** (np. treści cyfrowe po pobraniu, bilety na wydarzenia) - zawsze sprawdzaj regulamin.

 Ministerstwo Sprawiedliwości

 NIEODPŁATNE USŁUGI  
-POMOC PRAWNA  
-PORADY OBYWATELSKIE  
-MEDIACJA

 **pasieka**  
FUNDACJA  
KONSUMENCKA



**Prawo autorskie – co wolno udostępniać?**

## DZIEŃ 5

 To, że coś jest w internecie, nie znaczy, że jest darmowe.

Podstawą prawną jest **ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych**.

Co wolno udostępniać w internecie?

 **Utwarem chronionym może być:**

- zdjęcie
- film
- muzyka
- tekst
- grafika
- prezentacja

 **Możesz:**

- korzystać z legalnych źródeł
- używać materiałów na licencjach (np. Creative Commons)
- cytować – zgodnie z prawem cytatu
- przestać osobom najbliższym

 **Nie wolno:**

- kopiować i rozpowszechniać cudzych treści bez zgody
- pobierać pirackich materiałów
- przypisywać sobie autorstwa

 **Naruszenie praw autorskich może skutkować odpowiedzialnością cywilną i karną.**



Ministerstwo  
Sprawiedliwości



NIEODPŁATNE USŁUGI  
-POMOC PRAWNA  
-PORADY OBYWATELSKIE  
-MEDIACJA



pasieka  
FUNDACJA  
ROZWOJU I WSPÓŁCZYNNOŚCI

■ TYDZIEŃ POMOCY ■

**OSOBOM POKRZYWDZONYM  
PRZESTĘPSTWEM**

**NIE MILCZ. ZGŁOŚ.**

16–22 lutego 2026

Doświadczasz przemocy lub przestępstwa?  
Nie wiesz, co zrobić?  
Skorzystaj z bezpłatnej, dyskretnej pomocy!

**Zgłoś**  
\*anonimowo,  
bez danych wrażliwych

**Porozmawiaj**  
\*pytania anonimowe,  
bezpieczna komunikacja

**Uzyskaj wsparcie**  
\*lista instytucji,  
e-pakiet dokumentów



**Przemoc, krzywda, przestępstwo?  
Nie czekaj – szukaj pomocy!**



# TYDZIEŃ MŁODEGO KONSUMENTA

## Twoje prawa i pułapki w internecie

Kupujesz online? Grasz w gry? Płacisz BLIK-iem lub kartą?

### Najczęstsze pułapki w sieci



**Ukryta reklama influencerów**



**Mikropłatności w grach**



**Falszywskiepy i dropshipping**



**Falszywe opinie**



**Marketplace (Allegro, OLX, Vinted)**



**Podróbki produktów**



**Presja promocji**



**Phishing i fałszywe przateleni**



**Phishing i fałszywe płatności**

### 3 ZASADY MŁODEGO KONSUMENTA



**Zwolnij przed kliknięciem**



**Sprawdź, kto sprzedaje**



**W internecie też działa prawo**



**Setki 5-gwiazdkowych ocen nie zawsze są prawdziwe**



**Presja promocji („ostatnia sztuka”)**



**Phishing i fałszywe płatności**

#### Gdzie szukać pomocy?

- Rzecznik konsumentów
- UOKiK
- Inspekcja Handlowa
- Policja (w przypadku oszustwa)



**Kampania społeczna - „Tydzień młodego konsumenta”**