

„Tech Revolution 2.0”



Nazwa projektu: **„Tech Revolution 2.0”**

Program: Urbact III, Sieć Transferu

Lider Projektu: Barnsley (Zjednoczone Królestwo)

Partnerzy Projektu:

Rzeszów (Polska)

Altyus (Litwa)

Novska (Chrowacja)

Roeselare (Belgia)

Okres realizacji: 01.06.2021 – 31.12.2022

Całkowita wartość projektu: 543,819.40 €

Wartość dofinansowania EFRR: 449,277.49 €

Opis projektu:

Istotą projektu jest wdrożenie dobrej praktyki miasta Barnsley, która ma być dostosowana i ponownie wykorzystana w sieci transferu przez partnerów projektu. Dobra praktyka obejmuje dwa filary:

- Enterprising Barnsley - nagradzany program wsparcia biznesowego oraz
- Digital Media Center - przełomowe centrum kreatywnego i cyfrowego biznesu w centrum miasta, rozwijanym przez 12 lat, w celu rozwoju gospodarki cyfrowej Barnsley i tworzenia bardziej wartościowych miejsc pracy, w szczególności w sektorach kreatywnym, Technologicznym i cyfrowym.

Celem projektu będzie wdrożenie dobrych praktyk i wymiana doświadczeń w zakresie wspierania przedsiębiorczości i lokalnej gospodarki europejskich miast.

Cel projektu zostanie zrealizowany poprzez m.in.:

-udział w międzynarodowych spotkaniach eksperckich, warsztatach, szkoleniach

-wymianę wiedzy i najlepszych praktyk w zakresie tworzenia i rozwijania centrów kreatywnego i cyfrowego biznesu oraz wdrażania i dostarczania skutecznego programu wspierania biznesu lokalnego, nastawionego w szczególności na ekosystem start'upów i innowacyjne przedsięwzięcia

-promocję projektu.

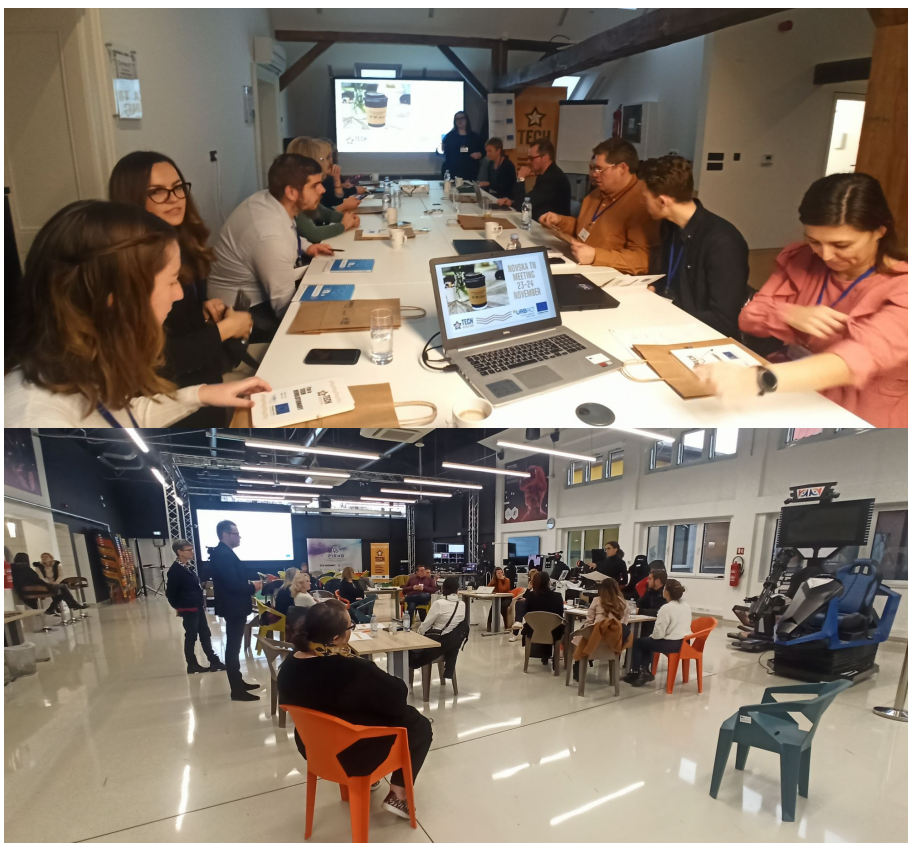
I spotkanie partnerów: Barnsley, Wielka Brytania, 16 - 16.09.2021 r.

Spotkanie inicjujące projekt Techrevolution 2.0, realizowany w ramach projektu URBACT III. Projekt wdrażanych przez miasto Barnsley w Wielkiej Brytanii wspólnie z miastem Rzeszów, Roeselare, Novska i Altyus, występującymi w projekcie jako partnerzy. W trakcie spotkania prezentowane było miasto w obszarze Smart City oraz Digital Economy oraz przygotowane zostały wytyczne na czas wdrażania projektu Techrevolution 2.0 zgodnych z założeniami projektowymi. W trakcie trzech dni spotkania, została zaprezentowana zostały dwa elementy dobrej praktyki Digital Media Center oraz program wsparcia przedsiębiorczości Enterprising Barnsley, które stanowią elementy referencyjne transferu dobrej praktyki do lokalnych ekosystemów partnerów projekty.



II spotkanie partnerów: Novska, Chorwacja, 21 - 26.11.2021 r.

Jeden z 4 zaplanowanych eventów międzynarodowych organizowanych w ramach projektu Techrevolution 2.0. Spotkania mają na celu promowanie rozwiązań smart city oraz digital economy wdrożonych w miastach partnerskich projektu oraz naukę i wymianę doświadczeń między partnerami i liderem projektu. Spotkanie związane było z budowaniem huba gamingowego w Novskiej oraz budowania gospodarki lokalnej w oparciu o nowoczesne miejsca pracy oscylujące wokół huba.



III spotkanie partnerów: Alytus, Litwa, 18 - 19.05.2022 r.

Wizyta międzynarodowa w mieście Olita (Alytus) na Litwie, to kolejny wyjazd warsztatowy realizowany w ramach projektu TechRevolution 2.0.

Olita to małe miasto, w południowej części Litwy niedaleko polskiej granicy. Miasto stanowi idealne miejsce na wypoczynek nad Niemnem w otoczeniu bujnych lasów. Jest to również miasto intensywnie działającym w kierunku budowy lokalnej gospodarki w oparciu o nowoczesne miejsca pracy oraz atrakcyjne miejsce dla młodych i przedsiębiorczych osób, które swoją przyszłość wiążą z tworzeniem swojego własnego biznesu. Działania realizowane przez miasto podyktowane są koniecznością tworzenia atrakcyjnych warunków dla inwestorów oraz młodych przedsiębiorców, ze względu na dużą emigrację w kierunku większych ośrodków miejskich jak i emigrację zagraniczną.

Działaniem spinającym cały system jest stworzenie w strukturze urzędu miasta Olita „One Stop Shop”, czyli miejsca w którym każdy przedsiębiorca otrzyma kompleksowe informacje oraz wsparcie związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej, wypełnieniem wszelkich formalności rejestracyjnych, formalności związanych z rozliczeniami podatkowymi czy inicjatyw wdrażanych przez administrację samorządową skierowanych do przedsiębiorców.

Działania związane z rozwijaniem gospodarki lokalnej związane są również z pogłębieniem współpracy Centrum Kształcenia Praktycznego, które w ramach budowania zaplecza kadrowego wdraża programy dostosowane do lokalnego rynku pracy i potrzeb lokalnych przedsiębiorstw takich jak największy pracodawca w regionie czyli firma Astra, która zajmuje się produkcją specjalistycznych zbiorników wielkogabarytowych, sprzedawanych na rynkach całego świata.

W mieście, przy współpracy z Regionalną Agencją Rozwoju, uruchomiona została również przestrzeń co - workingowa dla przedsiębiorców, pod nazwą „Spietus”, która oznacza UL. Jest to przestrzeń, która jest do dyspozycji nowych firm, szczególnie tych mały działalności gospodarczych zarejestrowanych w mieście, która służy jako wirtualne biura, przestrzeń do organizacji spotkań czy czasowego wynajmu biurka tzw. „hot desk”. Tego typu miejsce, ułatwia działalność nowym firmom w okresie, w którym nie generują one wysokich przychodów pozwalających na stworzenie własnego biura, dzięki czemu mogą skupić się na rozwoju swojej działalności bez konieczności generowania wysokich kosztów.

Cele Olity w projekcie TechRevolution jest podobny do celu Rzeszowa i związany jest ze stworzeniem Huba Cyfrowego, odpowiadającego na potrzeby innowacyjnych i kreatywnych przedsiębiorstw. Władze Olity w chwili obecnej znalazła odpowiednią lokalizację na planowane centrum, którym jest opuszczony budynek dawnej elektrociepłowni. W ramach projektu TechRevolution 2.0, w Olicie transfer dotyczył będzie koncepcji i dobrych praktyk w zakresie tworzenia i odpowiedniego zagospodarowania takiej przestrzeni.

Cele Olity i Rzeszowa są w dużej mierze podobne i możliwość wymiany doświadczeń w tym obszarze oraz udziału w warsztatach poświęconych wsparciu przedsiębiorczości w ramach projektu, pozwolą na tworzenie przestrzeni dedykowanej startupom i kreatywnym przedsiębiorcom odpowiadającą ich realnym potrzebom.





IV spotkanie partnerów: Helsinki, Espo i Tampere, Finlandia, 9 - 12.08.2022 r.

Wizyta studyjna w Helsinkach, Espo i Tampere, która miała miejsce w sierpniu br., związana była ściśle z budowaniem i funkcjonowaniem miejskich przestrzeni, których celem jest wsparcie ekosystemu startupów. Finlandia jest jednym z najprężniej działających europejskich krajów w tym obszarze, a rozwiązania wdrożone przez Helsinki czy Tampere są wzorcowym przykładem jakie rozwiązania wdrażać i jak je rozwijać, żeby przyciągać startupy z całego świata i umożliwiać im transformacje z pomysły tworzonego przez młodych ludzi w międzynarodowe korporacje.

Program wizyty oparty był o wizyty w trzech głównych ośrodkach wsparcia ekosystemu startupów w Helsinkach, Tampere i Espo.

Finlandia, jest jednym z najbardziej prężnie działających i znanych startupowych ośrodków europejskich tworzenia i akceleracji innowacyjnych przedsiębiorstw. niespotykany nigdzie indziej potencjał wynika z zasobów kadrowych byłego giganta technologicznego, czyli firmy Nokia. W momencie przegranej walki konkurencyjnej, firma ta zmuszona została do rozwiązania wielu dużych projektów technologicznych przez co ponad 4000 inżynierów związanych z branżą technologiczną zmuszona została do poszukiwania nowego miejsca pracy oraz nowych wyzwań związanych z rozwojem zawodowym. Rząd Finlandii oraz samorządy wielu fińskich miast wykorzystało tę szansę i stworzyło dogodne warunki do budowania własnych przedsiębiorstw technologicznych. Działania te nie tylko pozwoliły „zagospodarować” kadrę inżynierską z wysokimi kwalifikacjami, która pojawiła się na fińskim rynku po upadku Nokii ale również doprowadziło do sytuacji, w której wielu młodych, wykwalifikowanych pracowników z innych krajów jako miejsce ulokowania swoich startupów wybrało właśnie Finlandię i jedno z miast objętych programem wizyty studyjnej.

W Helsinkach uczestnicy wizyty mieli okazję udziału w spotkaniach warsztatowych osób odpowiedzialnych za funkcjonowanie i rozwijanie jednego z największych hubów przedsiębiorczości, którym jest Maria 01, który to wiodącym kampusem startupowym w krajach skandynawskich. Kampus, który został stworzony w dawnym kompleksie szpitala miejskiego, zapewnia doskonale prosperujące środowisko dla ambitnych start-upów technologicznych, inwestorów venture capital i dużych przedsiębiorstw w społeczności technologicznej.

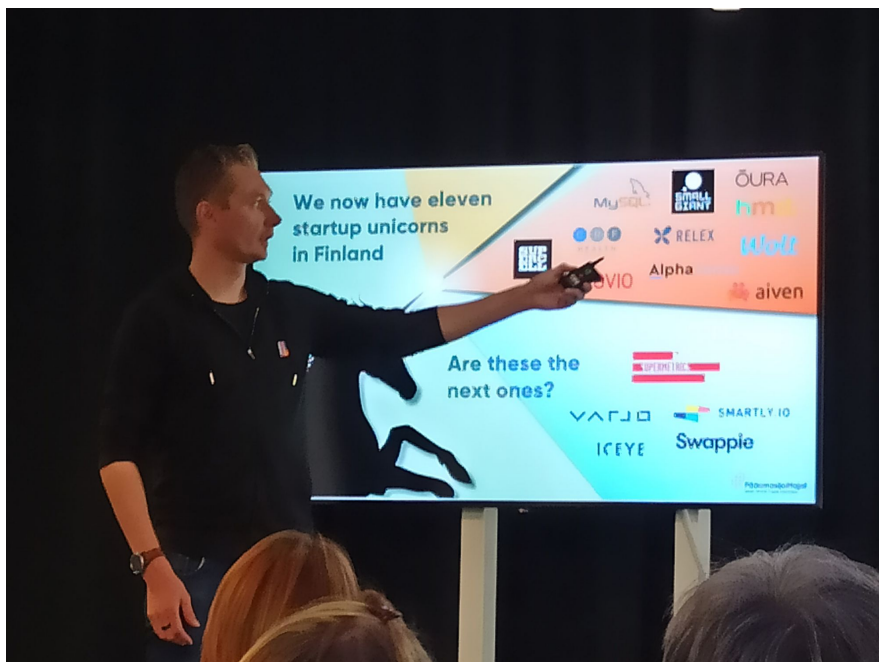
Maria 01 to wiodący kampus startupowy w krajach skandynawskich. Zapewniamy najbardziej prosperujące środowisko dla ambitnych start-upów technologicznych, inwestorów venture capital i dużych przedsiębiorstw w społeczności technologicznej, aby pomagać sobie nawzajem w osiągnięciu sukcesu.

Ambicją Marii 01 jest bycie najbardziej wpływowym kampusem startupowym w Europie. W nowoczesnie zaaranżowanych przestrzeniach, wszystkie startupy mają miejsce, w którym mogą tworzyć swoje produkty, próbować nowych pomysłów, czasem ponieść porażkę, ale w końcu zacząć od nowa i znaleźć drogę do rozwoju i sukcesu. Jednym z ważniejszych zalet całego kampusu jest ulokowanie szerokiego grona udziałowców branży w różnych miejscach kampusu tak aby mały startup miał szansę na swobodny dostęp do dużych instytucji finansowych czy przedstawicieli innych innowacyjnych przedsiębiorstw przy przystojowej kawie czy czekając na windę.

Cennym graczem w budowaniu lokalnej gospodarki opartej na wiedzy i innowacyjnych miejscach pracy w odwiedzanych miastach były ośrodki akademickie, które ściśle współpracują z firmami technologicznymi czy produkcyjnymi. Przykładem tutaj może być Aalto University z Espo, który w swoim kampusie stworzył liczne przestrzenie związane z akceleracją innowacyjnych i kreatywnych pomysłów dla swoich studentów które zostały objęte patronatem przez gigantów technologicznych takich jak Amazon, Microsoft czy Google.

W ramach spotkań i sesji warsztatowych głośno wybrzmiewał jeden ważny postulat kierowany do uczestników wizyty, który głosił, że miasto należy traktować jako facylitatora i platformę łączącą wielu graczy lokalnego rynku i generującą możliwości do wymiany doświadczeń i wiedzy, co pozwala na swobodny przepływ wiedzy i pomysłów oraz tworzenie efektu synergii.

Finlandia stanowi najlepiej rozwinięty europejski cyfrowy hub, który dynamicznie rozwija się już od ponad 20 lat, pobudzając krajową gospodarkę do dynamicznego rozwoju i przyciągając najbardziej twórczych i kreatywnych młodych ludzi. Możliwość rozmowy z ludźmi odpowiedzialnymi za ten sukces jest cennym zasobem, który zostanie wykorzystany do tworzenia Huba Cyfrowego oraz systemu wsparcia ekosystemu startupów w Rzeszowie. Z pewnością wiedza zdobyta w czasie tej wizyty studyjnej przełoży się na bardziej efektywne budowanie przestrzeni co - workingowej oraz systemu wsparcia startupów celnie odpowiadającego na potrzeby płynące od samych zainteresowanych.



V spotkanie partnerów: Rzeszów, 14 - 15.09.2022 r.

W dniach 14 - 15 września br. Miasto Rzeszów gościło przedstawicieli lidera, jak również wszystkich partnerów projektu TechRevolution 2.0 w ramach międzynarodowego spotkania, którego tematem przewodnim było tworzenie miejskich kreatywnych przestrzeni co-workingowych - jako elementu transformacji cyfrowej gospodarki lokalnej oraz budowania platformy akceleracji innowacyjnych startupów.

Podczas wcześniejszych spotkań międzynarodowych oraz wizyt studyjnych, uczestnicy wraz z liderem oraz ekspertami Urbact dążyli do identyfikacji elementów dobrej praktyki, których transfer usprawni transformację lokalnych gospodarek każdego z partnerów w gospodarki oparte na wiedzy i nowoczesnych miejscach pracy.

Każdy z partnerów planuje wdrożyć różne elementy i inne rozwiązania dobrej praktyki. Wspólnym wnioskiem wszystkich partnerów, jak również zaleceniem ekspertów, zarówno programu Urbact, jak i miast, w których funkcjonuje z sukcesami system wspierania branży cyfrowej i kreatywnej, jest stworzenie fizycznej przestrzeni, która będzie stanowiła miejsce realizacji działań, skupionych na wielopłaszczyznowym wsparciu startupów.

Abstrahując od powszechnej opinii przedstawicieli środowisk związanych z kreowaniem przedsiębiorczości, która podkreśla, iż budowanie samej społeczności jest ważniejsze od tworzenia przestrzeni fizycznych - gdyż to ludzie są gwarantem sukcesu - stworzenie wspólnej przestrzeni jako swoistego centrum, na bazie którego utworzy się cały system, jest punktem wyjścia w tym procesie.

Budowa skutecznego mechanizmu wspierania ekosystemu startupów to złożony i długotrwały proces, który podlega lokalnej specyfice i czynnikom, mającym istotny wpływ na jego ostateczny kształt. Tworzenie miejskiej przestrzeni co-workingowej i biurowej można oprzeć o kilka uniwersalnych zasad, którymi podzielili się z uczestnikami rzeszowskiego spotkania p. **Tom Wolfenden**, Prezes Parku Technologicznego Sheffield, który funkcjonuje w przestrzeni miejskiej Sheffield już od przeszło 30 lat oraz p. **Steve Pette**, Prezes Hearts and Minds, współpracownik Richarda Bransona, który współtworzył przestrzeń kreatywną dla startupów ORMEAU Belfast Baths.

Poniżej kilka przykładów:

1. **Przeźrenie fizyczna musi być inspirująca; dla ludzi z niej korzystających, ma być jak dom**

Miejska przestrzeń co-workingowa to okazja do połączenia dwóch istotnych elementów. Przestrzeni, która ma mieć funkcjonalność nowoczesnego biura, a jednocześnie ma być wygodna i przytulna jak dom, w którym coraz częściej pracujemy ze względu na dynamicznie rozwijający się system pracy typu Home Office. Obecnie młodzi ludzie oczekują od przestrzeni tego typu nie tylko dostępu do szybkiego internetu, biurka czy kserokopiarki. Coraz częściej czynnikiem determinującym zainteresowanie daną przestrzenią jest sposób, w jaki owa przestrzeń została zorganizowana i zaaranżowana.

2. **Charakterystyczne i wyróżniające się budynki są idealne na ten cel**

Przeźrenie co-workingowe, parki technologiczne czy cyfrowe huby tworzone są często w charakterystycznych przestrzeniach miejskich - odrestaurowanych budynkach użyteczności publicznej, czy choćby starych fabrykach. Kompleks dawnego szpitala miejskiego w Helsinkach, część dworca miejskiego w Tampere, czy łaźnie miejskie w Belfaście to tylko kilka przykładów. Ze względu na specyfikę społeczności korzystających z takich przestrzeni, indywidualny charakter budynków dodaje atrakcyjności i skutecznie przyciąga młodych przedsiębiorców do aktywności zawodowej w obszarze tego typu obiektów.

3. **Bliskość rodzi możliwości - blisko, ale nie za blisko!**

Networking is the key! W ramach hubów cyfrowych, punkty spotkań, takie jak co-workingi, kawiarnie, miejsca z automatami do gier, czy lobby z przyjazną przestrzenią do nieformalnych spotkań to miejsca kluczowe. Możliwość swobodnej wymiany myśli i pomysłów przy krótkich przypadkowych i nieformalnych spotkaniach może niejednokrotnie przynieść niespodziewany efekt synergii.

4. **Wydawaj mądrze - dotyk, wzrok i czucie są ważne. Inwestuj w te obszary!**

Wysokość nakładów nie jest istotna z punktu widzenia celu, jakiego ma służyć przeźrenie. Jeżeli jest to miejsce dedykowane dla ludzi kreatywnych, musi zostać zaaranżowane kreatywnie i z pomysłem, co nie zawsze oznacza konieczność ponoszenia wysokich kosztów.

5. **Projektowanie wokół ludzi i interakcji międzyludzkich - przeźrenie eventowa napędza świadomość**

Nie samą pracą człowiek żyje. Organizacja eventów networkingowych, nieformalnych spotkań, czy tematycznych imprez wpływa pozytywnie na budowanie relacji i atmosferę całego miejsca. W konsekwencji przekłada się na atrakcyjność danej przestrzeni oraz zainteresowanie korzystaniem z całej infrastruktury obiektu.

6. **Stwórz ludziom okazje do spotkań i dzielenia się kawą. Zrozum ich, oraz ich potrzeby**

Poznanie i chęć zrozumienia ludzi, którzy korzystają z oferowanej infrastruktury buduje więzi i poczucie przynależności. Osoby zaangażowane w zarządzanie danym hubem muszą dążyć do interakcji, osobistego poznania i wsparcia wszystkich uczestników życia takiej przestrzeni.

Jest to tylko kilka z całego szeregu zaleceń i wniosków płynących ze spotkania warsztatowego. Wiele z nich dotyczy komercjalizacji przestrzeni i budowy modelu biznesowego w taki sposób aby stworzona przeźrenie nie była obciążeniem dla lokalnego budżetu ale działała na zasadach rynkowych. Omawiane były również zasady związane z zasadami korzystania przez uczestników, zaangażowaniem lokalnych aniołów biznesu i patronów, włączania ośrodków akademickich i wiele innych, pozwalających na wypracowanie odpowiedniej dla Rzeszowa koncepcji.

W chwili obecnej zespół projektowy z UM Rzeszowa, Lokalna Grupa Działania Urbact oraz zespół Urban Lab Rzeszów cały czas pracują nad stworzeniem koncepcji przestrzeni kreatywnej, która planowana jest do wdrożenia w strukturze Urzędu Miasta Rzeszowa. Udział w projekcie TechRevolution pozwolił na przyspieszenie tego procesu i zdobycie cennej wiedzy eksperckiej w tym zakresie.



VI spotkanie partnerów: Bilbao, Hiszpania, 18 - 21.10.2022 r.

W dniach 18 - 21 października 2022 r. zespół projektu TechRevolution 2.0 brał gościnnie udział w wizycie studyjnej w hiszpańskim mieście Bilbao. Wizyta została zorganizowana w ramach sieci transferu „AS Transfer”, realizowanej również z programu URBACT III, w ramach wydarzenia kończącego projekt. Liderem projektu jest Bilbao, a miastami partnerskimi Timisoara z Rumunii, Bielsko Biała z Polski i Tartu z Estonii.

Tematem przewodnim projektu AS Transfer jest Przemysł 4.0 i możliwości angażowania branż kreatywnych i innowacyjnych do współpracy z przemysłem oraz branżą produkcyjną w celu zwiększania efektywności, jak również budowania konkurencyjnej przewagi na rynkach światowych. Projekt AS FABRIK powstał w celu zwiększenia konkurencyjności lokalnego sektora KIBS (*Knowledge Intensive Business Services*) i przygotowania go do zaspokojenia potrzeb cyfrowej transformacji sektora produkcyjnego. Strategiczny sojusz oparty został na wiedzy i innowacjach. Jego celem jest poprawa funkcjonowania lokalnych ekosystemów miast poprzez współpracę z przedsiębiorstwami miejskimi, uniwersytetami, lokalnymi usługodawcami i przedsiębiorcami.

Program realizowany jest w dwóch wymiarach: w wymiarze transnarodowym i lokalnym. Poziom transnarodowy obejmuje wymianę i uczenie się pomiędzy 4 miastami partnerskimi, które tworzą europejską sieć tego projektu (5 spotkań transnarodowych). Na poziomie lokalnym każde z miast partnerskich tworzy Lokalną Grupę Działania Urbact (ULG), której celem jest podjęcie tematu cyfryzacji przemysłu z perspektywy lokalnej i dostosowanej do okoliczności lokalnego kontekstu każdego z miast.

Bilbao od kilkunastu już lat realizuje proces transformacji gospodarki lokalnej, opartej głównie na przemyśle ciężkim, w nowoczesną gospodarkę Przemysłu 4.0. Proces ten odbywa się przez integrację biznesu, branż kreatywnych i cyfrowych, administracji samorządowej

i instytucji otoczenia biznesu w celu budowy sieci powiązań, pozwalających na usprawnienie całego systemu w odpowiedzi na szybko zmieniające się realia gospodarcze.

Kraj Basków jest jednym z bogatszych regionów Hiszpanii w związku z obecnością przemysłu ciężkiego, funkcjonującego i rozwijającego się nieprzerwanie od XVIII wieku. W chwili obecnej głównym wyzwaniem jest odpowiedź na globalizację i konkurencję, które wykracza poza granicę kraju, czy nawet kontynentu. Elementem, który ma wspomóc proces transformacji przemysłu ciężkiego Bilbao w Przemysł 4.0 jest mariaż z branżami technologicznymi. W ramach kooperacji, firmy przemysłowe wdrażają innowacyjne systemy cyfrowe, które umożliwiają zwiększenie efektywności i minimalizację strat.

Jednym z przykładów, które zostały zaprezentowane podczas wizyty studyjnej i ilustrują taką współpracę jest Huta Stali Sidenor, która w roku 2020 wdrożyła nowoczesny cyfrowy system oznaczania i kontroli produkcji. Dzięki niemu każdy element posiada precyzyjną metrykę z informacjami z każdego etapu produkcyjnego. W przypadku jakichkolwiek problemów z poszczególnym elementem po jego sprzedaży (wady konstrukcyjne, wytrzymałościowe, jakościowe), dzięki kodowi kreskowemu producent jest w stanie zlokalizować z jakiej partii pochodzi poszczególny komponent, w jakim momencie został wyprodukowany, co dzieło się w całym procesie jego produkcji, co ostatecznie prowadzi do szybkiego wyłapywania błędów i korygowania procesu produkcji w celu minimalizowania strat i podnoszenia jakości produkcji.

Kraj Basków, pomimo tego, że jest jednym z bogatszych regionów Unii Europejskiej, mierzy się w chwili obecnej z problemem wielu europejskich miast - czyli emigracją młodych ludzi i brakiem specjalistów w branżach technologicznych na lokalnym rynku pracy. W celu przeciwdziałania temu negatywnemu zjawisku, kolejnym krokiem władz miasta przy współpracy z regionalną agencją rozwoju oraz uczelniami z regionu, będzie utworzenie Huba Cyfrowego. Zadaniem wspomnianego huba będzie wdrażanie działań i projektów, których celem będzie przyciągnięcie młodych wykształconych ludzi do budowania swoich innowacyjnych przedsiębiorstw w regionie.

Jest to działanie, które obecnie wdrażane jest również w Rzeszowie w celu zagospodarowania potencjału leżącego w dużej grupie absolwentów rzeszowskich uczelni. Wspomniane działanie ma również za zadanie stworzenie warunków do implementacji innowacyjnych pomysłów w mieście.





VII spotkanie partnerów projektu: Barnsley, Wielka Brytania, 24 - 25.11.2022 r.

Partnerzy projektu mieli okazję spotkać się po raz ostatni na wydarzeniu podsumowującym i kończącym projekt, które odbyło się w Barnsley w dniach 24 - 25 listopada 2022 roku, czyli nieco ponad rok od pierwszej wizyty u lidera we wrześniu 2021 roku.

Celem spotkania była dyskusja na temat efektów projektu oraz drogi, jaką przebył każdy z partnerów w czasie tych osiemnastu miesięcy. W trakcie dyskusji, prezentacji i krótkich wystąpień każdego z partnerów, poruszone zostały kwestie transferu elementów dobrej praktyki do lokalnego kontekstu każdego z miast, planów na przyszłość wynikających z podjętych działań oraz wpływu, jaki projekt miał na każde miasto w budowie lokalnych ekosystemów technologicznych. Nie pominięto również dyskusji na temat trudności związanych z procesem transferu, czy sugestii związanych z tym, co każdy z uczestników projektu zmieniliby w nim, żeby zwiększyć jego efektywność.

Dla całego zespołu Barnsley był to podwójnie smutny dzień, który poza zakończeniem projektu TechRevolution 2.0, oznaczał również zakończenie możliwości udziału w projektach URBACT - w związku z opuszczeniem przez Wielką Brytanię Unii Europejskiej. Spotkanie było dla Barnsley okazją do podsumowania nie tylko wspólnego projektu, ale całej historii Digital Media Center - od jego powołania do chwili obecnej - jak również rozwoju programów wsparcia Enterprising Barnsley, TechTown, TechRev, TEAM SY i wielu innych, które były mocno związane z europejskimi projektami oraz współpracą partnerską z miastami UE, również w ramach projektów URBACT.

Projekt Tech Revolution 2.0 był czwartym projektem realizowanym przez Barnsley jako lider, dlatego tym trudniej było pogodzić się zespołowi z zakończeniem możliwości udziału w tym programie, gdyż - jak twierdzą zgodnym głosem - DMC i całe Barnsley nie byłoby tym samym, gdyby nie możliwości płynące z udziału w projektach realizowanych w ramach URBACT-u.

W związku z tym, że od dłuższego czasu większość partnerów projektu TechRevolution 2.0 deklarowało chęć kontynuowania przygody z programem URBACT, w trakcie spotkania zorganizowana została sesja na temat jego kolejnej odsłony, planowanej na rok 2023. Przedstawiciele sekretariatu programu URBACT, poza technicznymi aspektami nowego programu podzielili się z uczestnikami wskazówkami na temat sposobu tworzenia partnerstwa w taki sposób, aby generowało potencjał rozwoju i trwałości oraz w jaki sposób podejść do planowania projektu i pisania wniosku, aby zwiększyć szansę na akceptację jak i łatwość późniejszego wdrażania projektu.

Dzięki tej sesji, partnerzy z Rzeszowa, Nyiregyhazy, Alytusa, Villanowej i Roeselare podjęli decyzję o kontynuowaniu współpracy i aplikowaniu o kolejny projekt w ramach programu URBACT IV „Action Planning Network”. W Rzeszowie kolejna edycja projektu realizowana będzie przez Centrum Innowacji Miejskich Urban Lab, które wdraża szereg narzędzi skoncentrowanych na wsparciu startupów i branż kreatywnych, a wstępna koncepcja zakłada rozwijanie systemu wsparcia ekosystemu startupów w oparciu o tworzoną i rozwijaną infrastrukturę miejską. Jest to podyktowane możliwościami, jakie drzemą w projektach wymiany doświadczeń w bardzo kompleksowy i skondensowany sposób. Doświadczenie i wiedza zdobyte dzięki ściślejszej współpracy z innymi miastami we wspólnie sprecyzowanym obszarze przez wszystkich partnerów pozwala na znacznie bardziej efektywne i skuteczne wprowadzanie nowych rozwiązań miejskich, co ostatecznie przekłada się na znacznie skuteczniejsze zmiany i pozytywny wpływ na funkcjonowanie miasta.



Link do oficjalnej strony Urbact: <https://urbact.eu/>

Link do strony polskojęzycznej: <https://urbact.eu/urbact-polska>

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA (LGD)

Istotnym elementem realizacji projektu „Tech Revolution 2.0” jest powołanie w strukturze miasta Rzeszowa Lokalnej Grupy Działania (LGD). Lokalna Grupa Działania funkcjonuje jako rodzaj partnerstwa i zrzesza w swoich ramach przedstawicieli różnych środowisk i podmiotów funkcjonujących na terenie Miasta Rzeszowa. Wśród nich wymienić możemy/znajdują się: lokalne organizacje sektora publicznego, prywatnego i pozarządowego oraz mieszkańcy działających na rzecz społeczności naszego miasta.

Podstawowym celem i zadaniem LGD w Rzeszowie jest wspieranie/rozwijanie przedsiębiorczości jako elementu transferu/wdrożenia Dobrej Praktyki Miasta Barnsley (Lidera Projektu).

LGD organizuje w ramach projektu regularne spotkania ww. przedstawicieli, których celem jest prowadzenie dialogu, wymiana poglądów i doświadczeń, inicjowanie i konsultowanie pomysłów/inicjatyw/projektów zmierzających do poprawy polityk miejskich w zakresie wspierania przedsiębiorczości.

I spotkanie LGD - 12.10.2021 r.

Inauguracja spotkań LGD miała miejsce 12 października br. i uczestniczył w niej Prezydent Miasta Rzeszowa.

W trakcie I spotkania ustalono najważniejsze kwestie związane z funkcjonowaniem grupy oraz możliwości zaangażowania i współpracy zaproszonych przedstawicieli społeczności miasta. Punktem wyjścia dla podejmowanych inicjatyw przez LGD jest jak najlepsze przygotowanie Rzeszowa do wdrożenia elementów Dobrej Praktyki Barnsley. Przy czym transfer Dobrej Praktyki nie jest symetrycznym powieleniem wypracowanego już modelu, funkcjonującego w innym mieście, ale skupia się na adaptacji/dostosowaniu do warunków panujących w mieście. Kluczową rolę odgrywać będzie tutaj współpraca LGD z ekspertem Programu Urbact, którego zadaniem jest wspieranie europejskich miast w adaptacji Dobrych Praktyk.

Do zadań LGD w Rzeszowie należeć będzie m.in.:

- realizacja transferu wybranych elementów Dobrej Praktyki;
- inicjowanie działań/inicjatyw/projektów służących wspieraniu przedsiębiorczości i lokalnej gospodarki miasta;
- wspieranie współpracy przedstawicieli lokalnej społeczności i podmiotów funkcjonujących na terenie Miasta Rzeszowa;
- budowanie i wdrażanie narzędzi wsparcia ekosystemu startupów w mieście;
- wspieranie transformacji lokalnej gospodarki miasta w gospodarkę cyfrową generującą nowoczesne miejsca pracy.



II spotkanie LGD - 14.03.2022 r.

Drugie spotkanie ULG, poświęcono na szczegółowe zapoznanie członków LGD z Dobą Praktyką reprezentowaną przez miasto Barnsley. Omówiono etapy wdrażania Dobrej Praktyki, cele i założenia projektu, obszar i zasady funkcjonowania Sieci transferu Programu Urbact III.

W spotkaniu wzięło udział ok 20 uczestników reprezentujących podmioty funkcjonujące na terenie miasta Rzeszowa. Dzięki szerokiemu profilowi zaproszonych podmiotów w ramach LGD współpracować ze sobą będą osoby, które zapewnią prawidłowe wdrożenie zaplanowanych działań.

Spotkanie składało się z dwóch części: prezentacyjnej, w trakcie której zespół projektowy wraz z władzami miasta mieli możliwość zaprezentowania ogólnych celów Urzędu Miasta Rzeszowa w zakresie budowania systemu wsparcia przedsiębiorczości oraz części w której dokonano omówienia założeń projektowych. Pozwoliło to na upowszechnienie informacji o projekcie oraz dotarcie z przekazem do bardzo szerokiego grona odbiorców.



III spotkanie LGD - 21.03.2022 r.

Trzecie spotkanie LGD przeprowadzono w przestrzeni miejskiej Urban Lab w Rzeszowie. Spotkanie miało wymiar praktyczny, służący zaangażowaniu uczestników w realne działania i inicjowanie nowych pomysłów. Urban Lab to instrument (organizacja i przestrzeń fizyczna - biurowa i/lub część miasta wybrana do eksperymentowania wybranych rozwiązań) współpracy władz miejskich z mieszkańcami, przedsiębiorstwami oraz podmiotami naukowymi, mający na celu poprawę jakości życia mieszkańców poprzez innowacyjne rozwiązanie zidentyfikowanych problemów (inicjowanie, testowanie, wdrażanie i ewaluację projektów) oraz wygenerowanie dodatkowej wartości przy wykorzystaniu zasobów miejskich.

W spotkaniu uczestniczył zespół projektowy Tech Revolution oraz zespół zarządzający Centrum Innowacji Miejskich. Możliwość współpracy z zespołem Urban Lab daje możliwość zwiększenia oddziaływania projektu w lokalnej skali miasta oraz umożliwia pozyskanie cennego doświadczenia przy wdrażaniu innowacyjnych i nowoczesnych przedsięwzięć.



IV spotkanie LGD - 2.05.2022 r.

Czwarte spotkanie LGD miało na celu wypracowanie spójnej wizji funkcjonowania grupy oraz nakreślenie jej celów strategicznych służących osiągnięciu założeń projektowych.

Ważnym wnioskiem płynącym ze spotkania jest wspólne stanowisko uczestników, iż LGD jest narzędziem, którego funkcjonowanie należy przewidzieć w dłuższym horyzoncie czasowym, wykraczającym poza termin realizacji projektu „TechRevolution 2.0”. Stanowisko to wynika z konieczności ustanowienia stałych narzędzi wspierających przedsiębiorczość i lokalną gospodarkę oraz ambitnych celów związanych z uruchomieniem wielu podobnych rozwiązań do tych wdrożonych u Lidera Projektu, co wymaga długofalowego działania i współpracy wielu aktorów lokalnego życia gospodarczego miasta.



V spotkanie LGD - 6.06.2022 r.

Głównym celem spotkania było omówienie wniosków płynących z międzynarodowej warsztatowej wizyty projektowej, która tym razem miała miejsce na Litwie, w mieście Olita, w maju br.. Tematyka spotkania skupiona była na budowie miejskiego systemu wsparcia przedsiębiorczości przez miasta oraz zasady współpracy z instytucjami edukacyjnymi i sektorem prywatnym.

Elementy takie jak przestrzeń co - workingowa, „one stop shop” dla przedsiębiorców, czy elementy współpracy z techniczną szkołą średnią, które wdrożone zostały w Alytusie, stanowiąc będzie benchmark w planowanych do wdrożenia lub rozwinięcia narzędzi funkcjonujących w Rzeszowie.

Koncepcja wdrożenia przestrzeni co - workingowej wraz z całym programem wsparcia, oparta będzie o istniejącą infrastrukturę funkcjonującą w ramach Centrum Innowacji Miejskich - Urban Lab, będącą silnym fundamentem na którym można budować kolejne rozwiązania. Koncepcja jest w tej chwili opracowywana w ramach projektu przez zespół projektowy wraz z kadrą Centrum Innowacji Miejskich, we współpracy z Lokalną Grupą Działania Urbact w której skład wchodzi osoby ze środowiska akademickiego i instytucji związanych ze startupami.

W trakcie spotkania poruszony został również temat kolejnych kroków niezbędnych do realizacji zarówno celów projektu jak i wdrożenia sposobu współpracy, która będzie kontynuowana również po jego zakończeniu. Wstępnie omawiano również planowaną na wrzesień międzynarodową wizytę warsztatową, która tym razem odbędzie się w Rzeszowie.



VI spotkanie LGD - 5.09.2022 r.

Kolejne spotkanie ULG odbyło się w przestrzeni Centrum Innowacji Miejskich Urban Lab i miało w celu przedyskutowania wyjazdu studyjnego do Finlandii, którego program skupiony był na budowaniu miejskich przestrzeni kreatywnych i systemów wsparcia lokalnych ekosystemów startupów.

Finlandia jest w chwili obecnej jednym z najsilniejszych centrów startupów w Europie. Możliwość odwiedzenia Parków Technologicznych takich jak Maria 01 w Helsinkach, Huba cyfrowego w Alto University w Espo czy przestrzeni co -workingowej i biurowej Platform 06 w Tampere, pozwoliło na uzyskanie cennych informacji jak budować i rozwijać takie przestrzenie. W wyjeździe uczestniczył zespół projektowy oraz przedstawiciel Centrum Innowacji Miejskich Urban Lab, którego infrastruktura rozwijana będzie pod kątem startupów i kreatywnych przedsięwzięć rozwijanych i wdrażanych przez mieszkańców miasta.

Głównym wnioskiem wyłaniającym się z wizyty jest konieczność wydzielenia ze struktur miejskich jednostki, której głównym obszarem działania będzie tworzenie i rozwijanie fizycznej przestrzeni dla startupów oraz wdrażanie dla nich programów wsparcia.

Ważnym tematem spotkania było również przedyskutowanie i przygotowanie elementów spotkania międzynarodowego, organizowanego w Rzeszowie w dniach 13 -14 września. Spotkanie będzie kolejnym z serii zaplanowanych spotkań międzynarodowych u każdego z partnerów. Głównym tematem warsztatu będzie właśnie budowanie przestrzeni co - workingowych i biurowych dedykowanych kreatywnym i innowacyjnym przedsiębiorcom. W ramach spotkania planowane są wystąpienia ekspertów z zakresu przedsiębiorczości i wsparcia biznesu. Zapowiada się intensywne ale interesujące spotkanie.



VII spotkanie LGD - 22.12.2022 r.

Spotkanie zbiegło się z zakończeniem projektu TechRevolution i związane było z przedyskutowaniem wniosków z jego wdrożenia i wstępnej koncepcji nowego projektu, do którego Rzeszów będzie chciał przystąpić w ramach kolejnej odsłony programu Urbact IV. Wstępnym założeniem jest rozwijanie Centrum Innowacji Miejskich Urban Lab w kierunku szerszego i intensywniejszego wsparcia lokalnych startupów i mieszkańców z kreatywnymi i innowacyjnymi pomysłami. W ramach wstępnych ustaleń tematem przewodnim będzie wykorzystanie infrastruktury Urban Lab w celu przyciągania talentów oraz budowania przestrzeni do rozwijania kreatywnych pomysłów, również takich które będą odpowiadały na miejskie wyzwania w wielu obszarach jego funkcjonowania.

Decyzja o przystąpieniu do kolejnego projektu „Sieci Planowania”, zapadła już jakiś czas temu w związku z chęcią dalszego korzystania z metod Urbact do współpracy i wymiany doświadczeń z partnerami z innych miast Europy, jako metody skutecznego wdrażania sprawdzonych i działających rozwiązań miejskich.

W chwili obecnej swój udział w projekcie, poza Rzeszowem, zadeklarowały miasta takie jak Nyiregyhaza z Węgier, Roeselare z Belgii, Alytus z Litwy, Villanovva z Hiszpanii i Pula z Chorwacji. W najbliższym czasie partnerstwo będzie uzupełnione o kolejnych partnerów, a koncepcja szczegółowa dopracowywana. Termin składania aplikacji rozpoczyna się w połowie stycznia roku i trwa do połowy marca, a projekt wdrażany będzie od czerwca 2023 przez okres 2.5 roku.

