

I Forum Polonii Amerykańskiej w Polsce

I Forum Polonii Amerykańskiej w Polsce

Projekt dofinansowany z Grantów Ministerstwa Spraw Zagranicznych

Projekt współfinansowany ze środków Kancelarii Senatu w ramach konkursu „Współpraca z Polonią i Polakami za granicą w 2016 r.”

Lider Projektu: Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego

Partnerzy Projektu: Miasto Rzeszów, Powiat Sanocki, Miasto Sanok, Miasto Stalowa Wola, Gmina Lubaczów.

Wartość Projektu: 317 650,00 PLN*

Kwota dofinansowania: 100 000,00 PLN*

Okres realizacji: 25.07.2016r. – 1.08.2016r.*

*stan na dzień 21.06.2016r.

Opis projektu:

Najważniejszym wydarzeniem realizowanym w ramach projektu była organizacja I Forum Polonii Amerykańskiej w Polsce. Było to pierwsze tego typu przedsięwzięcie w naszym kraju, mające na celu rozwój bezpośrednich kontaktów Polonii amerykańskiej z Polską. W trakcie Forum przeprowadzone zostało posiedzenie Kongresu Polonii Amerykańskiej, jednej z najstarszych i największych organizacji polonijnych, reprezentującej Amerykanów polskiego pochodzenia. Ponadto poruszone zostały tematy związane ze współczesnymi wyzwaniami Polonii oraz rozwojem kontaktów Polonii z Polską i Polakami, rozwojem kontaktów biznesowych oraz sprawy kreowania wizerunku Polski, jako kraju nowoczesnego i innowacyjnego. Projekt zakładał również organizację spotkań Polonii z przedstawicielami władz lokalnych, środowisk samorządowych i biznesowych.

Zakres rzeczowy projektu:

Głównym działaniem w ramach projektu była organizacja I Forum Polonii Amerykańskiej. Program Forum przewidywał organizację kilku części tematycznych:

1. Panel poświęcony polityce polonijnej, w ramach którego odbyły się dyskusje na temat rozwoju kontaktów Polonii z Macierzą poprzez współpracę z instytucjami i organizacjami państwowymi, samorządowymi oraz gospodarczymi. Istotnym elementem tego panelu była organizacja w Rzeszowie posiedzenia Rady Dyrektorów Krajowych Kongresu Polonii Amerykańskiej. Obrady Kongresu nigdy do tej pory nie były przeprowadzane poza terenem Ameryki, ich organizacja w Polsce była wydarzeniem bezprecedensowym w dotychczasowej, ponad 70-letniej działalności KPA.
2. Panel poświęcony tematyce gospodarczej. Na tę część programu składał się objazd studyjny po obszarach podwyższonej aktywności gospodarczej i wizyty w firmach z branż, które stanowią inteligentne specjalizacje województwa. Odbyła się także konferencja gospodarcza „Ja dla Polski-Polska dla mnie”, podczas której poruszone zostały zagadnienia dot. m in. znaczenia polonijnych liderów w budowaniu silnych relacji gospodarczych oraz integracji polskich i polonijnych środowisk gospodarczych.
3. Organizacja objazdu po atrakcjach turystyczno-kulturowych regionu pozwoliła z jednej strony na wypromowanie potencjału turystycznego Podkarpacia, z drugiej zaś przybliżyła Polonii niekiedy zapomnianą już polską historię, kulturę i tradycję. W ramach programu objazdu zaprezentowane zostały m. in. przykłady obiektów architektury drewnianej, która jest jednym z najbardziej rozpoznawalnych elementów pejzażu architektonicznego i kulturowego regionu, Muzeum Budownictwa Ludowego w Sanoku, który należy do najpiękniejszych muzeów na wolnym powietrzu w Europie, Galerię Zdzisława Beksińskiego, która znajduje się w Muzeum Historycznym w Sanoku, Zamek w Krasiczynie – perłę polskiego renesansu czy Osadę Kresową w Baszni Dolnej – wioskę tematyczną, która odwołuje się do wielokulturowości dawnych Kresów Rzeczypospolitej.

Efekty realizacji projektu

Efektom realizacji projektu był rozwój wielowymiarowych kontaktów Polonii Amerykańskiej z Polską i Polakami dzięki przeprowadzeniu spotkań przedstawicieli organizacji polonijnych i biznesu polonijnego z przedstawicielami władz centralnych, samorządowych, środowisk biznesowych oraz kulturalnych. Ponadto uczestnicy Forum podjęli dyskusję na temat przyszłych kierunków współpracy oraz możliwości podjęcia działań w różnych dziedzinach. Wydarzenie pozwoliło również wypromować miasto Rzeszów i województwo podkarpackie jako miejsce atrakcyjnie turystycznie, zaś organizacja panelu gospodarczego w trakcie Forum wpłynęła pozytywnie na wizerunek miasta i regionu jako miejsca przyjaznego dla biznesu. Efektem realizacji projektu było również przedstawienie Polonii obrazu Polski jako kraju nowoczesnego i innowacyjnego, co wpłynęło na przeciwdziałanie pogłębiania się w USA negatywnych stereotypów na temat Polski i Polaków.