

Razem na rzecz czystego powietrza kampania promocyjno-edukacyjna Rzeszowa i Preszowa



Razem na rzecz czystego powietrza kampania promocyjno-edukacyjna Rzeszowa i Preszowa numer projektu PL-SK/KAR/IPP/III/175

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Karpackiego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Rzeczpospolita Polska-Republika Słowacka 2007-2013

Oś priorytetowa 3: Wsparcie inicjatyw lokalnych (mikroprojekty).

Partner Wiodący: Gmina Miasto Rzeszów

Partner Projektu: Gmina Miasto Preszów

Wartość projektu: 145 545 PLN*

Wartość zadania Gminy Miasto Rzeszów: 145 545 PLN*

Kwota dofinansowania zadania Gminy Miasto Rzeszów: 138 267 PLN*

Okres realizacji: 01.03.2014r.-30.06.2014r.*

*stan na dzień 01.10.2015r.

Opis projektu:

Przedsięwzięcie było realizowane w partnerstwie 2 miast: Rzeszowa i Preszowa. W ramach projektu przewidziano nawiązanie współpracy oraz podniesienie potencjału organizacyjnego samorządów ww. miast, dzięki przeprowadzeniu kampanii edukacyjnej dotyczącej zagrożeń związanych z zanieczyszczeniami powietrza oraz kampanii promującej czyste powietrze.

Cel główny:

Nawiązanie współpracy oraz podniesienie potencjału organizacyjnego administracji publicznej po obu stronach granicy wraz z aktywizacją społeczności lokalnych w zakresie wspólnego przeciwdziałania zagrożeniom wynikającym z zanieczyszczenia powietrza.

Cele szczegółowe:

1. Podniesienie stanu wiedzy wśród mieszkańców Rzeszowa i Preszowa, w tym grup marginalizowanych nt. zagrożeń wynikających z zanieczyszczenia powietrza oraz możliwości przeciwdziałania w tym zakresie.
2. Wymiana doświadczeń i najlepszych praktyk przez pracowników obu miast w zakresie przeciwdziałania zagrożeniom wynikającym z zanieczyszczenia powietrza.
3. Ustalenie wspólnych celów oraz priorytetowych przedsięwzięć w zakresie ochrony powietrza, o których realizację przy współfinansowaniu ze środków zewnętrznych partnerzy będą się starać do roku 2020

Zakres rzeczowy projektu:

Główne dziania w ramach projektu to:

1. Przeprowadzenie badań ankietowych wśród mieszkańców nt. stanu wiedzy dot. zagrożeń związanych z zanieczyszczeniem powietrza.
2. Przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej nt. zagrożeń wynikających z zanieczyszczenia powietrza.
3. Przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej nt. korzyści wynikających z przeciwdziałania zanieczyszczeniu powietrza w ramach, której zorganizowano: ekoPikini w Rzeszowie i w Preszowie, konkurs plastyczny oraz konkurs na hasło promujące projekt, zajęcia informacyjno-edukacyjne w przedszkolach.
4. Organizacja spotkań partnerów projektu w Rzeszowie i w Preszowie.
5. Wypracowanie katalogu dobrych praktyk na temat przeciwdziałania zanieczyszczenia powietrza.
6. Organizacja konferencji podsumowującej projekt.

Efekty realizacji projektu:

Projekt przyczynił się do wspólnej realizacji działań na rzecz ochrony powietrza i środowiska naturalnego po obu stronach granicy. Przeprowadzono badania ankietowe nt. stanu zagrożeń wynikających z zanieczyszczenia powietrza, a także podzielono się doświadczeniami i najlepszymi praktykami, które to posłużą w przyszłości jako narzędzie do planowania przedsięwzięć w celu ochrony powietrza i poprawy środowiska naturalnego. Nawiązane zostały bezpośrednie kontakty pomiędzy administracją obu państw w wyniku których podejmowane będą wspólne inicjatywy w ww. zakresie. Ponadto zwiększyła się wiedza mieszkańców zarówno Rzeszowa jak i Preszowa nt. zagrożeń wynikających z zanieczyszczenia powietrza, oraz przeciwdziałania temu stanowi.

Euroregion Karpacki chcąc uczcić zakończony z powodzeniem projekt parasolowy wydało katalog projektów „Mikroprojekty w Euroregionie Karpackim” Program Współpracy Transgranicznej Rzeczpospolita Polska – Republika Słowacka 2007-2013. Katalog ten ukazuje 123 projekty na kwotę przekraczającą 4 mln euro, zrealizowane przez Partnerów Polskich jak i Słowackich. Wśród nich znalazł się również projekt Gminy Miasto Rzeszów zrealizowany w partnerstwie z Preszowem pn. „Razem na rzecz czystego powietrza – kampania promocyjno-edukacyjna Rzeszowa i Peszowa”