

**Promocja miasta Rzeszowa - kampania reklamowa miasta i regionu w kraju i poza granicami Polski**

Inwestujemy w rozwój województwa podkarpackiego

**"Promocja miasta Rzeszowa - kampania reklamowa miasta i regionu w kraju i poza granicami Polski"**  
**Nr projektu: RPPK.01.04.00-18-087/10**

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013

**Priorytet 1:** Konkurencyjna i innowacyjna gospodarka

**Działanie 1.4:** Promocja gospodarcza i aktywizacja inwestycyjna regionu

**Schemat B:** Projekty pozainwestycyjne

**Instytucja Zarządzająca:** Zarząd Województwa Podkarpackiego

**Beneficjent:** Gmina Miasto Rzeszów

**Jednostka Realizująca Projekt:** Wydział Promocji i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Miasta Rzeszowa

**Wartość projektu:** 289 210,22 PLN

**Kwota dofinansowania:** 173 526,13 PLN

**Wkład własny:** 115 684,09 PLN

**Okres realizacji:** 04.2013 r. - 09.2013 r.

**Opis projektu:**

Projekt pn. „Promocja miasta Rzeszowa - kampania reklamowa miasta i regionu w kraju i poza granicami Polski” miał na celu promocję miasta Rzeszowa i Podkarpacia jako regionu przyjaznego dla przedsiębiorców i zaawansowanych technologii. W ramach jego realizacji zaplanowano przeprowadzenie szeroko rozumianej promocji gospodarczej Rzeszowa i Podkarpacia w kraju i zagranicami Polski, a także zbudowanie wizerunku miasta, jako znaczącego ośrodka przemysłu lotniczego i informatycznego, stolicy Doliny Lotniczej i Informatyki Podkarpackiej.

**Zakres rzeczowy projektu:**

Zakres rzeczowy projektu został podzielony na dwa etapy. W ramach pierwszego etapu została opracowana koncepcja kampanii, w skład której weszło przygotowanie projektu graficznego materiałów drukowanych, reklam do wydania prasowego, tekstów reklamowych w czterech wersjach językowych (angielskiej, niemieckiej, francuskiej i polskiej) oraz przygotowanie plakatu reklamowego do ekspozycji na billboardach. Wyprodukowany został również spot reklamowy miasta. W rejonie warszawskiego lotniska Okęcie została zrealizowana czterotygodniowa kampania reklamowa, w ramach której zostały użyte nośniki outdoorowe (nośniki reklamowe eksponowane na zewnątrz). Zamieszczony został także spot reklamowy miasta Rzeszów na branżowym portalu internetowym, którego tematyka dotyczyła zagadnień gospodarczych, ekonomicznych czy funduszy europejskich. W drugim etapie zorganizowana została czterotygodniowa kampania reklamowa przeprowadzona z wykorzystaniem nośnika outdoorowego na lotnisku w Berlinie oraz na trasie wiodącej z lotniska do centrum Berlina. Do magazynu dystrybuowanego na pokładzie samolotów dodana została kolorowa reklama w formacie A-4 promująca miasto Rzeszów. Dodatkowo w portalu internetowym o zasięgu międzynarodowym emitowany był spot reklamowy miasta Rzeszów.

**Efekty realizacji projektu:**

Przeprowadzenie profesjonalnej i kompleksowej kampanii promocyjnej w kraju i za granicą przyczyniło się do utrwalenia pozytywnego wizerunku Rzeszowa oraz regionu jako miejsca dogodnego dla lokalizowania i prowadzenia działalności gospodarczej wśród potencjalnych inwestorów i środowisk biznesowych. Ponadto realizacja projektu w znacznym stopniu wpłynęła na wypromowanie Podkarpacia jako regionu przyjaznego dla inwestorów i innowacyjności szczególnie w najistotniejszych dla rozwoju regionu sektorach: lotniczym, chemicznym czy turystycznym. Projekt, komplementarny pod względem założeń z promocją gospodarczą przeprowadzoną podczas ILA BERLIN SHOW 2010 zapewnił wzrost atrakcyjności inwestycyjnej oraz dalszy rozwój Rzeszowa i województwa podkarpackiego.



Billboardy zlokalizowane w pobliżu lotniska Berlin Schönefeld