

Promocja gospodarcza miasta Rzeszowa poprzez udział w imprezie targowo-wystawienniczej INTERNATIONAL PARIS AIR SHOW 2009



Inwestujemy w rozwój województwa podkarpackiego

Promocja gospodarcza miasta Rzeszowa poprzez udział w imprezie targowo-wystawienniczej INTERNATIONAL PARIS AIR SHOW 2009 numer projektu RPPK.01.04.00-18-010/09

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013

Oś priorytetowa 1: Konkurencyjna i innowacyjna gospodarka

Działanie 1.4: Promocja gospodarcza i aktywizacja inwestycyjna regionu

Schemat B: Projekty pozainwestycyjne

Instytucja Zarządzająca: Zarząd Województwa Podkarpackiego

Beneficjent: Gmina Miasto Rzeszów

Jednostka Realizująca Projekt: Wydział Promocji i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Miasta Rzeszowa

Wartość projektu: 324 427,31 PLN

Kwota dofinansowania: 191 781,41 PLN

Wkład własny: 132 645,90 PLN

Okres realizacji: 04.2009r.-12.2009r.

Opis projektu:

W 2009 r. w działaniach promocyjnych Rzeszowa, duży nacisk położony został na promocję gospodarczą, której celem było między innymi pozyskanie nowych inwestorów, zwłaszcza z branży lotniczej, będącej wiodącą rzeszowskiego przemysłu. Doskonałą okazją do zaprezentowania walorów Rzeszowa, jak również nawiązania licznych kontaktów z przedstawicielami światowych koncernów lotniczych był więc udział Gminy Miasto Rzeszów w prestiżowej imprezie wystawienniczej, jaką było INTERNATIONAL PARIS AIR SHOW, zorganizowane w Paryżu, w dniach 15-21 czerwca 2009 roku. W targach co roku bierze udział ok. 2 tysięcy wystawców, a liczba odwiedzających osób liczona jest w setkach tysięcy. Realizacja zadania miała na celu m.in. nawiązanie współpracy międzynarodowej z partnerami zagranicznymi, jak również zainteresowanie potencjalnych inwestorów możliwościami rozpoczęcia działalności gospodarczej w Rzeszowie, jak również w regionie woj. podkarpackiego.

Zakres rzeczowy projektu:

Zakres rzeczowy projektu obejmował wykonanie i zabezpieczenie funkcjonalne stoiska wystawienniczego podczas odbywających się w czerwcu 2009 r. targów wraz z dokonaniem wpisu Gminy Miasto Rzeszów do katalogu wystawy. Prezentacja miasta i regionu odbyła się za pomocą wykorzystania nośników cyfrowych, na których umieszczone zostały filmy o Rzeszowie i regionie, jak również prezentacje na temat Doliny Lotniczej. Istotny etap realizacji przedsięwzięcia stanowiło pozyskiwanie inwestorów zewnętrznych poprzez przekazywanie materiałów promocyjnych, a także indywidualne rozmowy. Dodatkowo w ramach promocji regionu zaprezentowano ekologiczną żywność, oraz pokaz artystyczny w trialu rowerowym.



Impreza targowo - wystawiennicza INTERNATIONAL PARIS AIR SHOW 2009

Efekty realizacji projektu:

Realizacja projektu zapewniła zwiększenie liczby inwestycji zagranicznych o charakterze innowacyjnym, w szczególności w zakresie przemysłu lotniczego, na terenie Rzeszowa i regionu. Dzięki obecności na ww. targach, miasto dotarło z ofertą do 2 tys. wystawców, a także do ok. 150 tys. osób. Podczas targów podjęto rozmowy o współpracy z 2 miastami z Francji, a także przekazane zostały zaproszenia 10 kontrahentom do wstępnych rozmów w zakresie możliwości inwestowania w Rzeszowie.