

**„Bee Friendly" (tłum. "Przyjazny pszczołom"), ID: 22120081****Tytuł projektu: „Bee Friendly" (tłum. "Przyjazny pszczołom"), ID: 22120081**

Obszar: Rozwój regionalny, środowisko i turystyka

Źródło finansowania: Międzynarodowy Fundusz Wyszehradzki, [www.visegradfund.org](http://www.visegradfund.org)

Wartość całkowita: 9 996,00 EUR

Dofinansowanie: 8 496,00 EUR

Wkład własny partnerów projektu: 1 500,00 EUR

Lider Projektu: Gmina Miasto Rzeszów

Partnerzy projektu: Niregyhaza (Węgry), Koszyce i Stropkov (Słowacja)

Obszar interwencji projektu: Wzrost świadomości, edukacja i doskonalenie regionalnych strategii w zakresie ochrony środowiska, zmian klimatu i zrównoważonego rozwoju

Cel główny projektu: kształtowanie pro pszczelich postaw wśród mieszkańców Grupy Wyszehradzkiej poprzez podjęcie partnerskiej współpracy regionalnej i realizację wspólnych działań

Cele szczegółowe projektu:

- przeprowadzenie kompleksowej kampanii informacyjno-edukacyjnej dotyczącej ochrony pszczół i uświadomieniu ich znaczenia w życiu człowieka;
- podniesienie świadomości na temat roli i znaczenia pszczół w życiu człowieka;
- upowszechnianie wiedzy na temat pszczół i konieczność ich wspierania i ochrony;
- zwiększenie zaangażowania władz lokalnych na rzecz wspierania pszczół i ochrony środowiska.

**Opis projektu:** Projekt realizowany jest przez miasta: Rzeszów, Nyiregyhazę, Stropkov i Koszyce. Sercem projektu i jego głównym celem jest kształtowanie pro pszczelich postaw wśród mieszkańców Grupy Wyszehradzkiej poprzez podejmowanie regionalnej współpracy partnerskiej. W projekcie widoczne są dwa poziomy, spójne z przydzielonymi zadaniami: z jednej strony poziom społeczny obejmujący kompleksową kampanię informacyjno-edukacyjną (w celu zwiększenia wiedzy o roli i znaczeniu życia pszczół w mieście), z drugiej strony przeprowadzenie konferencji mającej na celu zwiększenie identyfikacji władz lokalnych z problemem globalnym oraz wskazanie kierunków możliwych działań.

**Zakres rzeczowy projektu:**

1. Przeprowadzenie kompleksowej kampanii informacyjno-edukacyjnej obejmującej:

- bezpłatne, dodatkowe zajęcia edukacyjne w szkołach podstawowych na temat pszczół
- filmy informacyjno-edukacyjne
- konkursy w social mediach mające na celu wskazanie najlepszych pro pszczelich działań, inicjatyw, praktyk, które stanowiąc będą przykłady – zbiory dobrych praktyk do naśladowania
- posty w social mediach zawierające informacje, ciekawostki, posty informujące jak pomóc pszczołom, lista roślin miododajnych, jak urządzić balkon przyjazny pszczołom
- opracowanie materiałów promocyjnych projektu (plakat i broszury informacyjne)

2. Przeprowadzenie konferencji popularyzatorsko-naukowej, by zwiększyć utożsamianie się lokalnych władz z globalnym problemem

wymierania pszczół i wskazać kierunki możliwych do podjęcia działań w celu ich ochrony.

**Efekty realizacji projektu:**

- Kształtowanie aktywnych pro pszczelich postaw wśród społeczności mieszkańców miast V4.
- Zwiększanie świadomości społecznej na temat roli i znaczenia pszczół w życiu człowieka.
- Promowanie aktywnych pro pszczelich postaw obywatelskich.
- Wymiana doświadczenia i dobrych praktyk między partami projektu.
- Zacieśnienie współpracy miast partnerów V4.