

ZMIANA NR 15/1/2007 STUDIUM UWARUNKOWAŃ I KIERUNKÓW
ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENNEGO MIASTA RZESZOWA
POMIEDZY ULICAMI: JAGIELLOŃSKĄ, LISA – KULI
I MOCHNACKIEGO

ZAŁĄCZNIK NR 98.15 DO UCHWAŁY NR XXXVIII / 644 / 2008
RADY MIASTA RZESZOWA Z DNIA 23 WRZEŚNIA 2008 r.

ZAŁĄCZNIK NR 98

do uchwały Nr XXXVII/113/2000
Rady Miasta Rzeszowa
z dnia 4 lipca 2000 r. z późn. zm.

OBSZARY ROZMIESZCZENIA OBIEKTÓW HANDLOWYCH O POWIERZCHNI SPRZEDAŻY POWYŻEJ 2.000 m²

Opracowanie:
Główny projektant studium-
mgr inż. arch. Anna RAIŃCZUK

Opracowanie merytoryczne
zmiany nr 15/1/2007:
mgr Violetta Błotko
Magdalena Proboła

RZESZÓW, 2008r.

Obszary rozmieszczenia obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży powyżej 2000m², przedstawione na załącznikach graficznych Nr 55 i Nr 97.

Obiekty handlowe o powierzchni sprzedaży powyżej 2000m² oraz powyżej 400m², stanowią szczególną formę zabudowy usługowej. Wyznaczenie obszarów rozmieszczenia obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży powyżej 2000m² wynika z wymogów ustawy z dnia 27 marca 2003 o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Ta sama ustawa zobowiązuje do sporządzenia planu miejscowego dla każdego takiego obszaru. Takie uregulowanie prawne powoduje, że lokalizacja przedmiotowych obiektów uzależniona jest całkowicie od polityki przestrzennej prowadzonej przez gminę, zapisanej w studium gminy oraz ustalonej w zapisach planów miejscowych sporządzanych dla tych obszarów.

1. UC.1:

Teren, oznaczony na rysunku Studium symbolem **UC.1**, o powierzchni ok. 3 ha, położony pomiędzy Aleją Cieplickiego i Aleją Piłsudskiego oraz ulicami Towarnickiego i Czarnieckiego, w rejonie istniejącego Hotelu „Rzeszów”.

W ustaleniach planów miejscowych, sporządzanych dla tego terenu, należy umieścić ustalenia o kształtowaniu obszarów przestrzeni publicznej (w rozumieniu ustawy z dnia 27 marca 2003 o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym) w obrębie obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży powyżej 2000m², lub w ich bezpośrednim sąsiedztwie.

Obszar ten położony jest w bezpośrednim sąsiedztwie historycznego centrum Rzeszowa, w miejscu szczególnie istotnym dla struktury funkcjonalno-przestrzennej miasta oraz dla krajobrazu Śródmieścia. Ze względu na swe położenie, obszar ten musi być przedmiotem szczególnej uwagi przy planowaniu, projektowaniu i tworzeniu nowej zabudowy. Wobec tego w planie miejscowym sporządzanym dla tego obszaru należy ustalić postanowienia, gwarantujące zarówno wysoką jakość zabudowy i zagospodarowania terenu, jak i równie wysoką jakość oraz różnorodność funkcji realizowanych w obrębie tego obszaru.

2. UC.2:

Teren, oznaczony na rysunku Studium symbolem **UC.2** położony jest u zbiegu ul. Rejtana i ul. Kopisto, w terenie wskazanym pod usługi centrotwórcze.

W ustaleniach planów miejscowych, sporządzanych dla tego terenu, należy umieścić ustalenia o kształtowaniu obszarów przestrzeni publicznej (w rozumieniu ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym) w obrębie obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży powyżej 2000 m² lub w ich bezpośrednim sąsiedztwie.

Obszar ten, ze względu na bezpośrednie sąsiedztwo historycznego centrum miasta, posiada istotne znaczenie dla kształtowania struktury funkcjonalno – przestrzennej miasta oraz jego krajobrazu.

Ze względu na swe położenie, obszar ten musi być przedmiotem szczególnej uwagi przy planowaniu, projektowaniu i realizacji nowej zabudowy. W planie miejscowym

dla tego obszaru, niezbędne jest w szczególności wskazanie funkcji wiodących oraz określenie procentowego udziału usług handlu, aby możliwe było powstanie przestrzeni jednorodnej, a jednocześnie wielofunkcyjnej, charakteryzującej się wysokimi walorami przestrzennymi.

3. UC.3:

Teren, na którym wskazuje się lokalizację obiektu handlowego o powierzchni sprzedaży powyżej 2000m², znajduje się w zachodniej części miasta w strefie usługowej

i zlokalizowany jest przy ul. Przemysłowej.

Na terenie wskazanym do lokalizacji obiektu handlowego o powierzchni sprzedaży powyżej 2000 m², dopuszcza się jeden obiekt o takiej powierzchni. Pozostałe funkcje programowe terenu mogą uzupełniać mniejsze obiekty np. usługowo - handlowe.

Powierzchnia zabudowy obiektu o powierzchni sprzedaży powyżej 2000 m², nie powinna przekraczać 30 % całkowitej powierzchni terenu wskazanego pod taką zabudowę.

Przy zagospodarowaniu terenu należy programować niezbędną ilość miejsc postojowych. Wszystkie miejsca postojowe dla obsługi tego terenu muszą znajdować się w obrębie obszaru, na którym powstaje ww zabudowa.

4. UC.4:

Teren, oznaczony na rysunku Studium symbolem UC.4, o powierzchni ok. 33 ha, położony pomiędzy ulicą Lubelską, projektowaną ulicą główną ruchu przyspieszonego (tzw. Droga Północną), a także projektowaną ulicą zbiorczą oraz istniejącymi ogrodami działkowymi im. Wł. Szafera.

W ustaleniach planów miejscowych, sporządzanych dla tego terenu, należy umieścić ustalenia o kształtowaniu obszarów przestrzeni publicznej (w rozumieniu ustawy z dnia 27 marca 2003 o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym) w obrębie obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży powyżej 2000m², lub w ich bezpośrednim sąsiedztwie.

Obszar ten położony jest przy wlocie jednej z głównych arterii komunikacyjnych miasta Rzeszowa, drodze łączącej miasto z portem lotniczym Rzeszów-Jasionka – przy jej skrzyżowaniu z planowaną ulicą główną ruchu przyspieszonego (tzw. Droga Północną), mającą w przyszłości stanowić fragment ciągu drogi krajowej nr 4. Jest to miejsce szczególnie istotne dla struktury funkcjonalno-przestrzennej miasta, jak również niezwykle ważne dla kształtowania jego wizerunku. Ze względu na swe położenie, obszar ten musi być przedmiotem szczególnej uwagi przy planowaniu, projektowaniu i tworzeniu nowej zabudowy. Wobec tego w planie miejscowym sporządzanym dla tego obszaru należy ustalić postanowienia, gwarantujące zarówno wysoką jakość zabudowy i zagospodarowania terenu, jak i równie wysoką jakość oraz różnorodność funkcji realizowanych w obrębie tego obszaru.

Na części terenu UC.4 dopuszcza się funkcję mieszkaniową w zabudowie wielorodzinnej – jako alternatywę dla funkcji usługowej lub jej uzupełnienie. W planie miejscowym należy starannie określić zasady współistnienia tych dwóch funkcji na danym terenie, stosując zasadę ograniczania funkcji usługowej na rzecz funkcji mieszkaniowej, dla zapewnienia niezbędnej jakości życia mieszkańców.

5. UC.5:

Teren, na którym wskazuje się lokalizację obiektu wielkopowierzchniowego o powierzchni sprzedaży powyżej 400m², znajduje się we wschodniej części miasta w strefie usługowej i zlokalizowany jest w rejonie południowego odcinka ul. Rejtana, w Rzeszowie.

W ustaleniach planów miejscowych, sporządzanych dla tego terenu, należy umieścić ustalenia o kształtowaniu obszarów przestrzeni publicznej (w rozumieniu ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym) w obrębie obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży powyżej 400 m² lub w ich bezpośrednim sąsiedztwie.

Ze względu na swe położenie, obszar ten musi być przedmiotem szczególnej uwagi przy planowaniu, projektowaniu i realizacji nowej zabudowy. W planie miejscowym dla tego obszaru, niezbędne jest w szczególności wskazanie funkcji wiodących oraz określenie procentowego udziału usług handlu, aby możliwe było powstanie przestrzeni jednorodnej, a jednocześnie wielofunkcyjnej, charakteryzującej się wysokimi walorami przestrzennymi.

6. UC.6:

Teren, na którym wskazuje się lokalizację obiektu lub zespołu obiektów wielkopowierzchniowych o powierzchni sprzedaży powyżej 2000m², zajmuje powierzchnię ok. 2 ha w centralnej części miasta i zlokalizowany jest pomiędzy ulicami Jagiellońską, Lisa – Kuli i Mochnackiego, w Rzeszowie.

Na terenie wskazanym do lokalizacji obiektu lub zespołu obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży powyżej 2000 m², dopuszcza się jeden obiekt lub zespół obiektów tworzących jednorodną całość o takiej powierzchni. Pozostałe funkcje programowe terenu w szczególności usługi komercyjne, parkingi wielopoziomowe mogą uzupełniać określone wiodące kierunki.

W ustaleniach planów miejscowych, sporządzanych dla tego terenu, należy umieścić ustalenia o kształtowaniu obszarów przestrzeni publicznej (w rozumieniu ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym) w obrębie obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży powyżej 2000 m² lub w ich bezpośrednim sąsiedztwie.

Z uwagi na położenie w centrotwórczej strefie miasta, obszar ten musi być przedmiotem szczególnej uwagi przy planowaniu, projektowaniu i realizacji nowej zabudowy. W planie miejscowym dla tego obszaru, niezbędne jest w szczególności wskazanie funkcji wiodących oraz określenie procentowego udziału usług handlu, aby możliwe było powstanie przestrzeni jednorodnej, a jednocześnie wielofunkcyjnej, charakteryzującej się wysokimi walorami przestrzennymi. W planie miejscowym sporządzanym dla tego obszaru należy ustalić postanowienia, gwarantujące zarówno wysoką jakość zabudowy i zagospodarowania terenu.

Procent zabudowy terenu nie powinien przekroczyć 60 % terenu wskazanego pod taką zabudowę.

Należy kształtować bryłę obiektu lub zespołu obiektów poprzez zróżnicowanie wysokości od 3 do 20 kondygnacji, przy zachowaniu maksymalnej wysokości do 70 m, z płaskimi dachami.

W planie miejscowym należy określić wymóg zachowania minimum 10 % terenów zieleni.

Przy zagospodarowaniu terenów należy zabezpieczyć, poprzez ustalenia planu, niezbędną ilość miejsc postojowych, uwzględniając równocześnie położenie w centrum miasta

7. UC.7:

Teren ten położony jest u zbiegu al. W. Witosa i ul. Wyspiańskiego i zajmuje obszar o powierzchni około 6,5 ha.

Na obszarze wskazanym do lokalizacji obiektu handlowego o powierzchni sprzedaży powyżej 400 m², dopuszcza obiekty o takiej powierzchni. W ustaleniach planów miejscowych, sporządzanych dla tego terenu, należy umieścić ustalenia o kształtowaniu obszarów przestrzeni publicznej (w rozumieniu ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym) w obrębie obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży powyżej 400 m² lub w ich bezpośrednim sąsiedztwie.

Ze względu na swe położenie, obszar ten musi być przedmiotem szczególnej uwagi przy planowaniu, projektowaniu i realizacji nowej zabudowy. W planie miejscowym dla tego obszaru, niezbędne jest w szczególności wskazanie funkcji wiodących oraz określenie procentowego udziału usług handlu, aby możliwe było powstanie przestrzeni jednorodnej, a jednocześnie wielofunkcyjnej, charakteryzującej się wysokimi walorami przestrzennymi. Przy zagospodarowaniu terenu należy programować niezbędną ilość miejsc postojowych. Wszystkie miejsca postojowe dla obsługi tego terenu muszą znajdować się w obrębie obszaru, na którym powstaje w/w zabudowa.

Obszar ten musi być przedmiotem szczególnej uwagi przy planowaniu, projektowaniu i realizacji nowej zabudowy. W planie miejscowym sporządzonym dla tego obszaru należy ustalić postanowienia, gwarantujące zarówno wysoką jakość zabudowy i zagospodarowania terenu.

W planie miejscowym należy określić wymóg zachowania nie mniej niż 10% terenów zieleni urządzonej. Powierzchnia zabudowy obiektu lub zespołu obiektów nie może przekroczyć 90 % powierzchni terenu UC.7. Należy kształtować bryłę obiektu lub zespołu obiektów poprzez zróżnicowanie wysokości od 3 do 25 kondygnacji, przy zachowaniu maksymalnej wysokości do 126 m, z płaskimi dachami.

Przy zagospodarowaniu terenów należy zabezpieczyć, poprzez ustalenia planu niezbędną ilość miejsc postojowych, uwzględniając równocześnie położenie w centrum miasta.

